

Imprigraph fête ses 120 ans coopérative et humaine !

Héritier d'une tradition coopérative depuis 1906, le groupe Imprigraph place ses salariés associés au cœur de son organisation. Il mise sur sa qualité et sa démarche de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) afin de soutenir sa compétitivité.

Identité coopérative

Née en 1906 à la suite de grèves ouvrières dans le bassin vannetais, l'entreprise adopte d'emblée le statut Scop, dans la continuité des premières coopératives de la fin du XIX^e siècle. Cinq ouvriers issus de différentes imprimeries de Vannes s'unissent pour fonder IOV Communication à Vannes dans le Morbihan, ancrant une gouvernance partagée et une forte culture collective.

D'une imprimerie locale, la Scop se spécialise dans l'impression pour les collectivités (mairies, communautés de communes), et devient au fil des années une entreprise approchant 4 millions d'euros de chiffre d'affaires. Elle propose également aux entreprises (artisans, associations, commerces, éditions, industries, services, tourisme...) ses services qui s'étendent de la conception à la réalisation en passant par la création de supports de communication à vocation publicitaire et commerciale (études de concept, d'images, créations, conceptions, documents publicitaires, commerciaux, administratifs, éditions touristiques).

Implication et formation

Sa force par rapport à la concurrence repose sur le sociétariat comme l'explique la directrice Soasig Larvor : « Tous les salariés sont associés et sont donc très impliqués. Cela se ressent sur le service client, mais aussi renforce la fidélisation et la qualité de la relation commerciale. » Cette confiance des collègues est gratifiante et stimule la progression en interne, car l'Humain reste au cœur des préoccupations : « l'intérêt, mis à part de récolter chacun le fruit de notre travail,

est fondé sur la perspective d'évolution car l'on essaie toujours de faire évoluer les salariés au maximum de leurs volontés et de leurs possibilités. »

L'accent est donc mis sur la formation et la montée en compétences dont le budget est 3 fois supérieur à la moyenne du secteur. En 2024 ce sont 100 % des salariés qui ont été formés et 84 % en 2025. Les thématiques qui y sont abordées sont les nouvelles technologies, la sécurité au travail, la qualité, ou bien le management. Cela permet par exemple, à un conducteur offset d'évoluer, s'il le souhaite, vers des fonctions dirigeantes, car « tout est possible pour le bien-être et l'innovation humaine, nos priorités depuis nos tout débuts coopératifs. »

Fusion et structuration multi-sites

Pour se développer, la Scop a toujours opéré une stratégie de rapprochement plutôt gagnante avec plusieurs imprimeurs locaux en les absorbant. Mais c'est en 2016 que la croissance externe prend un nouveau tournant grâce à la fusion majeure avec la Scop Imprimerie Le Sillon, créée en 1987 à Savenay et qui a donné naissance au groupe Imprigraph. Soasig Larvor souligne : « Lorsqu'on est une imprimerie de taille moyenne, les investissements sont tellement lourds que c'est impossible d'y arriver seul. La fusion nous a permis d'investir dans une presse d'un plus grand format et de décrocher des gros marchés qui ont assuré notre pérennité. »

La production a été rationalisée et concentrée sur le site d'Arradon, tout comme les presses qui ont été rapatriées l'an dernier.

Quant aux noms commerciaux IOV et Le Sillon, ils sont conservés sur leurs bassins de clientèle : « ce sont des noms qui sont très connus et on ne voulait pas commercialement se priver de leurs notoriétés. Cela n'empêche pas d'avoir une communication et un fonctionnement communs car tout est mutualisé : la comptabilité, les réunions commerciales, les ressources, etc. ».

Chantiers d'efficacité et compétitivité

Depuis trois ans, Imprigraph travaille sur l'organisation de la production et la mise en place d'outils tant sur les fonctions achats et ressources humaines que sur la démarche de certification et de label. En effet, l'amélioration continue de la qualité est centrale pour renforcer la fiabilité et la compétitivité des prestations : « On s'est labellisé Print Ethic niveau 2 et on travaille à une certification de Procédé de Standardisation Offset (PSO), un équivalent d'ISO qualité pour les imprimeurs. »

Ce gain de compétitivité se retrouve aussi dans la structuration d'une démarche de RSE sur la partie environnementale qui permet de réduire des coûts et mener des actions concrètes. En effet, suite à un audit énergétique, la toiture et les menuiseries des bureaux ont été rénovées pour réduire la consommation ; un stagiaire en graphisme prépare actuellement une campagne de sensibilisation aux écogestes (extinction des ordinateurs, machines, lumières) et au tri des déchets ; un bilan carbone est planifié pour 2027 ; l'entreprise étudie l'installation de panneaux photovoltaïques sur des ombrières de parking

d'imprimerie



et la conversion du parc commercial vers des véhicules électriques. Enfin, un guide d'éco-conception a été rédigé pour accompagner les clients (choix de papiers, formats, typographies, rédu-

tion des aplats, recyclés) pour diminuer l'empreinte des documents et faire perdurer le travail collectif de la plus vieille imprimerie coopérative de France !

 MATHILDE THÉNOZ

Pour en savoir plus :

<https://www.iovcom.fr/>

Connaissez-vous le Club des Anciens Coopérateurs ?



Fort de 227 membres aujourd'hui, le CAC a vocation à réunir les anciens des Scop, élus et permanents du Mouvement Scop qui souhaitent participer aux rencontres des adhérents organisées par le CAC.

Et pour ceux qui le souhaitent :

- accompagner, parrainer, tutorer les nouvelles Scop et celles qui sont dans le besoin.
- travailler sur la rédaction d'expériences coopératives et l'histoire du Mouvement.

Contact : Jean-Jacques Brunellière, président - jjj12@wanadoo.fr
clubdesancienscoopérateurs.coop