



Rapport RSE

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE



www.iovcom.fr

[#monimprimeuradesvaleurs](https://twitter.com/monimprimeuradesvaleurs)



Sommaire

- 3 Édito
- 5 Notre histoire
- 6 Le territoire
- 7 Labels et Certifications
- 8 Notre Savoir-faire
- 9 Nos atouts
- 10 L'équipe
- 11 Politique RSE



Axe 1 12

Gouvernance participative

- Engagements
- Actions
- Indicateurs
- Témoignage



Axe 2 15

Responsabilité sociale et bien-être des salariés

- Engagements
- Actions
- Indicateurs
- Témoignage



Axe 3 18

Engagement environnemental

- Engagements
- Actions
- Indicateurs
- Témoignage



Axe 4 22

Qualité, innovation et satisfaction client

- Engagements
- Actions
- Indicateurs
- Témoignage



Axe 5 25

Cultiver la proximité avec nos parties prenantes

- Engagements
- Actions
- Indicateurs
- Témoignage

« Chez **IMPRIGRAPH**, imprimerie coopérative et engagée, la **Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)** n'est pas un simple label, mais le fil conducteur de toutes nos actions. Depuis plus d'un siècle, nous croyons qu'une entreprise ne se mesure pas uniquement à sa rentabilité, mais à sa capacité à conjuguer performance économique, respect de l'environnement et engagement humain. Notre modèle coopératif SCOP illustre pleinement cette vision : la réussite collective est portée par l'implication et la participation de tous nos salariés associés.

Notre démarche RSE repose sur **cinq axes fondamentaux** :

- **Gouvernance participative**, pour garantir transparence, démocratie et implication de chacun ;
- **Responsabilité sociale et bien-être des salariés**, pour offrir un environnement de travail sûr, motivant et formateur ;
- **Engagement environnemental**, en privilégiant des procédés et matériaux responsables et en réduisant notre empreinte écologique ;
- **Qualité, innovation et satisfaction client**, pour assurer excellence et adaptation continue aux besoins de nos clients ;
- **Proximité avec nos parties prenantes**, afin de tisser des liens durables avec nos partenaires, nos réseaux professionnels et notre territoire.

L'année 2024-2025 a été riche en initiatives concrètes : mise en place de la certification **PRINT ETHIC**, optimisation du conseil d'administration, investissements en **technologies plus propres et innovantes**, développement de solutions d'**éco-conception**, renforcement de la formation et du bien-être des salariés, et engagement renforcé auprès de nos parties prenantes. Chaque action, chaque investissement traduit notre volonté de bâtir une entreprise **durable, responsable et inspirante**.

Nous sommes convaincus que la performance économique ne prend tout son sens que lorsqu'elle s'accompagne d'un impact positif sur la société et l'environnement. IMPRIGRAPH ne se contente pas d'exister : nous voulons laisser une empreinte durable, valoriser notre territoire, soutenir nos collaborateurs et inspirer d'autres entreprises à adopter un modèle coopératif et responsable.

Ensemble, nous continuons à faire vivre une **autre façon d'entreprendre**, où **innovation, solidarité et responsabilité** se conjuguent au quotidien. »

Soasig LARVOR
Présidente Directrice Générale
IMPRIGRAPH



« En tant que référente au sein de notre imprimerie, je suis investie dans notre démarche RSE parce que je veux donner du sens à mon travail. Aujourd'hui, il me semble essentiel de participer à la protection de l'environnement, en faisant des choix concrets. Chaque jour, à mon poste, je vois comment nos choix ont un impact : sur notre façon de produire, sur la qualité de nos impressions, mais aussi sur notre bien-être au travail.

La démarche « Print Ethic » s'appuie sur des actions simples mais essentielles : utiliser du papier issu de sources responsables, réduire les déchets, choisir des encres moins polluantes, optimiser les machines pour consommer moins d'énergie. C'est notre manière de faire notre part pour la planète, sans compromis sur la qualité.

Mais cet engagement ne s'arrête pas là. Être une SCOP, c'est faire partie d'un collectif où chaque salarié est associé, écouté et impliqué dans les décisions. Cela change tout. On ne vient pas juste faire son travail : on construit quelque chose ensemble. Le bien-être au travail, c'est avoir un cadre sain, pouvoir s'exprimer, évoluer et se sentir utile.

Pour moi, cette démarche est aussi une fierté personnelle. Travailler dans une entreprise qui respecte l'environnement, tout en respectant ses salariés, c'est motivant. Cela donne du sens à notre métier et renforce notre engagement collectif.

Une entreprise coopérative, responsable, et humaine, où chacun, à son poste, contribue à faire avancer les choses. »

Audrey MAILLARD
Opératrice façonnage et co-référente RSE
IMPRIGRAPH



« Depuis 18 ans, je suis commerciale dans l'imprimerie, engagée depuis 6 ans dans la RSE. J'ai toujours encouragé des cercles vertueux auprès de mes clients, convaincue que le print peut être responsable. Aujourd'hui, je m'implique encore plus, motivée par mes valeurs personnelles, l'évolution des attentes clients et les transformations du marché.

Mes clients cherchent des imprimeurs vertueux, capables de proposer des solutions éco-responsables. Pour répondre à ces besoins, je privilégie désormais des projets éco-conçus, qui allient impact environnemental réduit, grande qualité esthétique et valeurs fortes.

Pour moi, être commerciale, c'est aussi conseiller et sensibiliser. Mon engagement dans la RSE est une façon de donner du sens à mon métier, de préparer l'avenir de nos métiers, et de contribuer à un futur plus responsable, avec détermination.

Cet engagement est à la fois valorisant d'un point de vue personnel et professionnel, car il me permet de concilier mes convictions avec mon rôle au quotidien, tout en touchant de nouveaux marchés ciblés et porteurs. »

Florence LEBASTARD
Commerciale et co-référente RSE
IMPRIGRAPH



1906 ○ IOV est fondée le 16 juillet 1906, suite aux grèves syndicales de 1905.

○ IOV s'installe à Vannes, son effectif est de 5 personnes.

1932 ○ Avec comme unique procédé la typographie, l'entreprise se développe, IOV emploie 30 personnes dont 20 typographes pour seulement 3 machines.

○ Après la guerre, l'entreprise progresse à nouveau pour atteindre l'effectif maximal de 35 personnes.

1982 ○ Création d'une antenne rue Closmadeuc (Vannes) pour les petits travaux sous l'appellation « impression de ville ».

1987 ○ Création de l'imprimerie LE SILLON avec 2 personnes.

1988 ○ Changement de cap et d'orientation, IOV devient IOV Communication.

1994 ○ Le groupe IOV Communication absorbe, par croissance externe, les activités du groupe ACP-POLYPRINT et quitte Vannes pour emménager à Arradon.

2001 ○ Le groupe IOV a 95 ans d'existence et représente 2 140 000 € de CA, avec un effectif de 28 personnes.

2005 ○ Le groupe IOV Communication reprend l'Imprimerie OLLIVIER de Lorient puis en 2016, CREIMPRIM de Questembert.

2016 ○ Le 8 juillet, IOV COMMUNICATION et LE SILLON fusionnent et créent la Société IMPRIGRAPH.

2019 ○ Le groupe IMPRIGRAPH reprend l'imprimerie ST-GILLES de Malestroit.

2023 ○ Le groupe IMPRIGRAPH reprend l'imprimerie LA RIVIÈRE de Belz.

La transmission

2023 ○ Décembre, en prévision de son départ en retraite prochain, Mme Hélène LE GAC passe la main à Soasig LARVOR qui devient la nouvelle Présidente Directrice Générale.



communication • print • digital



Groupe IMPRIGRAPH
communication • print • digital

IOV Communication

Parc de Botquelen
56610 ARRADON

Tél. **02 97 40 87 87**
contact@iovcom.fr



LE SILLON
Groupe IMPRIGRAPH
communication • print • digital

Imprimerie LE SILLON

13, rue Victor-Rodrigue
44260 SAVENAY

Tél. **02 40 58 91 24**
contact@sillon.fr





Nos labels, certifications et engagements environnemental

Imprigraph, imprimerie engagée dans une démarche responsable, met en avant des certifications et labels garantissant son respect des normes environnementales et de qualité.

Label Imprim'Vert

Imprigraph a obtenu ce label, attestant de sa gestion écologique des déchets et de sa volonté de limiter l'impact environnemental de son activité.

Ce label valorise les imprimeurs adoptant des pratiques responsables en matière environnementale et sociétale. Imprigraph fut la première imprimerie du Morbihan à obtenir ce label.



Imprigraph, une SCOP

(Société Coopérative et Participative)

L'entreprise est détenue par ses salariés, qui sont pleinement impliqués dans son développement. Ce modèle repose sur des décisions collectives, un partage équitable des bénéfices et des valeurs fortes de coopération et de solidarité, au service d'une vision durable.



Démarche qualité en cours

Certification PSO (ISO 12647)

Imprigraph est engagée dans la certification PSO, basée sur la norme ISO 12647, garantissant une qualité d'impression maîtrisée, constante et reproductible.

Cette démarche, associée à ses engagements RSE et à son modèle coopératif, renforce son positionnement d'imprimerie responsable.

Choisir un prestataire acteur de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) dans le cadre d'un **SPASER (Schéma de Promotion des Achats publics Socialement et Économiquement Responsables)** permet de répondre à plusieurs objectifs stratégiques des collectivités publiques : favoriser l'inclusion sociale, soutenir les entreprises à impact, et promouvoir une économie durable et locale.



RSE : Imprigraph est labellisé Print Ethic - niveau 2 (ISO 26000)

Ce label RSE, dédié aux industries graphiques, s'appuie sur les principes de la norme ISO 26000. Élaboré avec les acteurs du secteur et soutenu par l'AFNOR, il reflète un engagement structuré et opérationnel en matière de responsabilité sociétale.



Ce que garantit le niveau 2

Ce niveau de labellisation signifie que l'entreprise :

- intègre la RSE dans ses pratiques quotidiennes
- met en œuvre des actions concrètes et mesurables
- s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue

Imprigraph et la RSE

Imprigraph inscrit son développement dans une démarche RSE structurée autour de 5 axes majeurs :

1. Gouvernance participative

Nous favorisons un modèle coopératif fondé sur la transparence, l'implication des équipes et la prise de décision collective.

2. Responsabilité sociale et bien-être au travail

Nous plaçons l'humain au cœur de notre organisation en garantissant des conditions de travail responsables, en développant les compétences et en encourageant une organisation participative.

3. Engagement environnemental

Nous agissons concrètement pour réduire notre empreinte écologique : optimisation des ressources, utilisation d'encre plus respectueuses de l'environnement, réduction et valorisation des déchets.

4. Qualité, innovation et satisfaction client

Nous accompagnons nos clients vers des solutions d'impression plus responsables, en alliant exigence de qualité, innovation et adaptation aux enjeux environnementaux de leurs projets.

5. Proximité et ancrage territorial

Nous contribuons activement à la dynamique locale en développant des partenariats durables et en soutenant les initiatives de notre territoire.

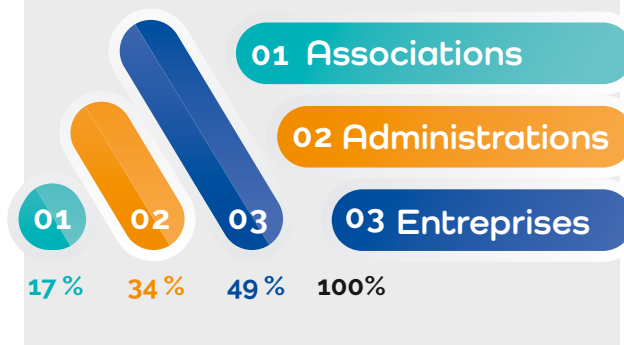
Cette labellisation traduit un engagement concret pour proposer à nos clients des solutions d'impression plus responsables, sans compromis sur la qualité.

Sept domaines d'activité stratégiques

- Les périodiques (bulletins municipaux, journaux et magazines).
- Les imprimés publicitaires et promotionnels, répartis en « adressés » et « non-adressés » (mailing, prospectus, flyers...).
- Les imprimés administratifs et commerciaux (factures, bons de commande et de livraison, cartes de visite, cartes de correspondance).
- L'impression de livres, annuaires, catalogues.
- Les imprimés spécifiques (billetteries, jeux...).
- La signalétique : affiches, panneaux, bâches, Roll-ups.
- L'impression textile : T-shirts, tote bags.

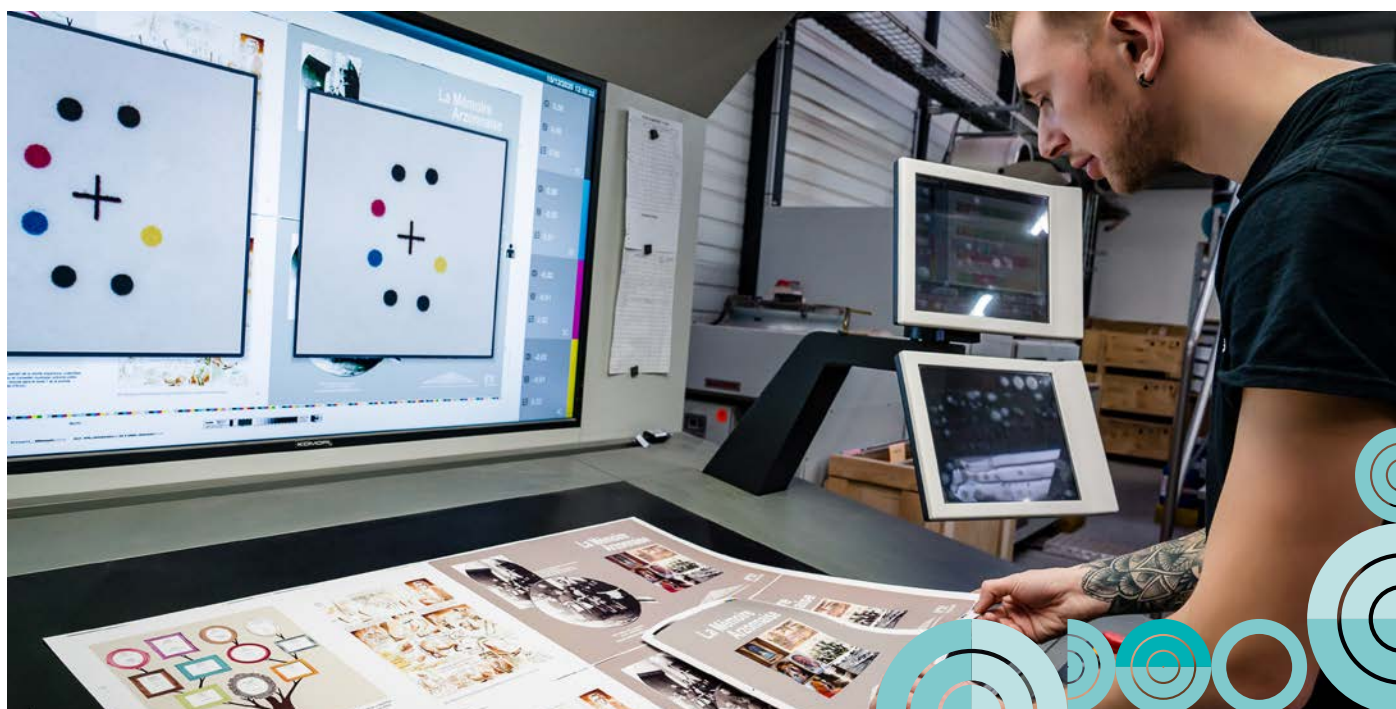


Ventilation du chiffre d'affaires




Notre savoir-faire

Le groupe IMPRIGRAPH propose aux entreprises (administrations, artisans, associations, collectivités territoriales, commerces, éditeurs, CHR, industries, services, tourisme...) une offre complète, allant de la conception à la réalisation, incluant la création de supports de communication à vocation publicitaire et commerciale : études et créations graphiques, documents publicitaires et commerciaux, ainsi que des éditions touristiques, hôtelières et administratives.



Nos atouts, un engagement RSE porté par les valeurs de notre SCOP.

Nous sommes en permanence dans la réactivité et la flexibilité : travail en 3x8.

Un équipement récent

- 2017 > Presse offset KOMORI G37
4 Couleurs avec sécheur LED - Format 65x92
- 2017 > Presses numériques Ricoh Pro 9100 et 7100
- 2018 > Assembleuse piqueuse Duplo Saddle
2 tours, 80 pages
- 2019 > Plieuse MBO
- 2020 > Pelliculeuse BAGEL
- 2021 > Assembleuse Duplo 40 pages à l'italienne
- 2022 > Renouvellement numérique,
2 presses Konica Minolta C12000 et C4080
- 2023 > Thermorelieur Horizon BQ-270V
- 2023 > Un traceur Mutoh, une laize de 160 cm
- 2024 > Horizon MARK IV
- 2025 > Presse textile DTF et Flex
- 2025 > Couture Singer



Une plus-value

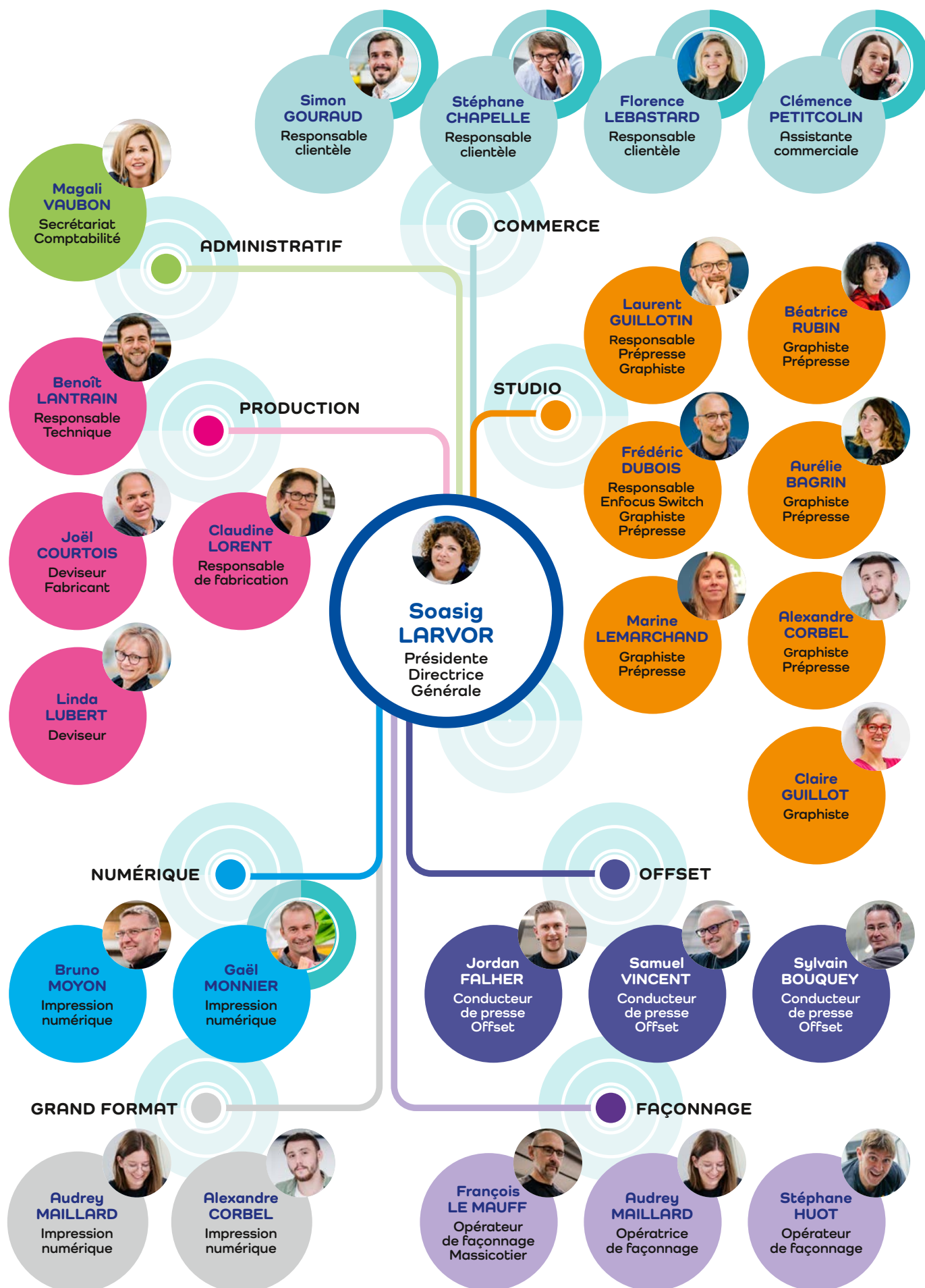
- Avec 6 graphistes sur 2 sites, notre savoir-faire, notre réactivité et notre disponibilité favorisent la fidélisation de nos clients.



La gestion de l'offre globale à nos clients

- Service essentiel pour vous satisfaire.
Automatisation des flux,
contrôle des bons à tirer en ligne.





Politique RSE et engagement de la direction

C'est avec une stratégie gagnante de rapprochement de plusieurs imprimeurs que nous nous sommes construits. En SCOP depuis notre création en 1906, l'Humain reste au cœur de nos préoccupations.

Dans ce cadre, la reconnaissance des salariés par la Direction et le management est le fait de considérer chaque **collaborateur comme une partie intégrante de l'entreprise**.

En réalité, notre SCOP trouve dans la reconnaissance, une ouverture pour créer du lien et pour **remettre l'humain au cœur du système de l'entreprise**.

**Vous servir
tous ensemble**
notre leitmotiv.

Notre mission

Nous engageons notre savoir-faire et notre capacité à répondre aux demandes exigeantes de nos clients pour qu'IMPRIGRAPH soit le partenaire privilégié des professionnels et collectivités.

Notre politique qualité

Afin de vous garantir la parfaite conformité de vos impressions nous travaillons avec l'ensemble du personnel impliqué et motivé sur les axes suivants :

- Écouter et satisfaire nos clients.
- Garantir la qualité de toute notre production.
- Accompagner nos clients dans l'éco-conception
- S'assurer que la culture de la conformité soit appliquée et partagée par l'ensemble des salariés.



GOUVERNANCE
PARTICIPATIVE



BIEN-ÊTRE
DES SALARIÉS



ENGAGEMENT
ENVIRONNEMENTAL



QUALITÉ
INNOVATION ET
SATISFACTION
CLIENT



TISSER DES LIENS
DURABLES



De mon côté je m'engage à appliquer cette politique et à donner tous les moyens pour la réaliser. Par le respect de ces engagements, nous prouvons notre exigence à nos clients.

Soasig LARVOR
Présidente Directrice Générale

IMPRIGRAPH, imprimerie coopérative engagée, place la Responsabilité Sociétale des Entreprises au cœur de sa stratégie et de ses activités.

Notre démarche s'appuie sur une conviction forte : concilier performance économique, respect de l'environnement, engagement humain et implication vers nos parties prenantes.

Chez IMPRIGRAPH, la rentabilité n'est pas une finalité mais un moyen : celui de pérenniser l'entreprise, assurer sa transmission aux générations futures et garantir l'indépendance de notre modèle coopératif.

ELLE SE STRUCTURE AUTOUR DE CINQ AXES FONDAMENTAUX :



Gouvernance participative

NOS ENGAGEMENTS

Nous adoptons une gouvernance transparente et participative pour garantir un développement

- Favoriser la participation
- Garantir une gouvernance démocratique et transparente, fidèle à notre statut de SCOP.
- Renforcer la formation et l'implication des sociétaires et administrateurs.
- Publier régulièrement un suivi de nos engagements RSE pour assurer la transparence.

NOS ACTIONS

L'engagement sociétal

Le statut juridique depuis 1906 d'IMPRIGRAPH démontre par définition son engagement sociétal pour le bien-être des salariés associés.



La gouvernance et l'implication de tous

Les salariés actionnaires sont impliqués fortement dans la gouvernance de la société.

- Participation du conseil d'administration sur la stratégie de l'entreprise tous les deux mois pour les administrateurs élus.
- Partage des résultats. Participation et intéressement à tous les salariés, dividendes pour tous les sociétaires.
- Tous les actionnaires assistent à l'assemblée générale annuelle de la société qui se termine par un repas convivial.
- Réunion tous les deux mois pour l'ensemble du personnel sur les résultats et les projets de la société. Présentation de la stratégie à l'ensemble des salariés, lecture et explication des soldes intermédiaires de gestion.
- Réunions régulières par service



FOCUS ACTIONS 2024-2025

Certification

Depuis décembre 2024, nous nous sommes engagés dans la démarche de **certification PRINT ETHIC**, un label RSE spécifique à la branche de l'imprimerie et fondé sur les principes de l'**ISO 26000**. Cette initiative nous permet de structurer et renforcer nos pratiques responsables, tout en garantissant à nos clients et partenaires une production conforme à des standards éthiques, sociaux et environnementaux reconnus.

Travail sur l'organisation du conseil d'administration

Nous travaillons activement à optimiser l'organisation du conseil d'administration afin de **renforcer son efficacité** et d'améliorer la prise de décision. Cette démarche permet également de **garantir la sécurité et la robustesse de notre gouvernance**, en structurant clairement les rôles, les responsabilités et les processus internes.

Formation du conseil d'administration par l'Union Régionale des Scops

Nous sommes en cours de formation avec l'URSCOP afin de **renforcer la vision commune de notre conseil d'administration** et d'assurer un **fonctionnement optimal de la gouvernance**. Cette démarche vise à consolider les compétences des administrateurs, à clarifier les rôles et responsabilités, et à soutenir des prises de décision efficaces et responsables.



Rapport RSE

INDICATEURS

Indicateur : Taux de participation des sociétaires aux Assemblées Générales (%)
Permet de mesurer l'implication démocratique et la vitalité coopérative.

En 2024 : 91 %

En 2025 : 100%

Indicateur : Nombre de réunions du personnel par an.

Bilan comptable mensuel expliqué à l'ensemble des salariés, avancés des projets et perceptives

En 2024 : 5

En 2025 : 5

Indicateur : Taux de déperdition des administrateurs du Conseil d'Administration

Taux de déperdition des administrateurs du Conseil d'Administration : c'est le pourcentage d'administrateurs qui quittent le conseil sur une période donnée, par rapport au nombre total d'administrateurs.

Ce que cela indique :

Un taux faible > le conseil est stable, ce qui favorise la continuité des décisions et la mémoire institutionnelle.

Un taux élevé > forte rotation, ce qui peut signaler un manque d'engagement ou des difficultés dans la gouvernance, mais peut aussi refléter un renouvellement voulu pour apporter de nouvelles compétences.

En 2024 : 0%

En 2025 : 0%

OBJECTIF

Taux de participation des sociétaires aux AG maintenu à 100 %.



TÉMOIGNAGE

Magali Vaubon,
Administratrice de la SCOP

« Être administrateur chez Imprigraph, c'est avant tout l'opportunité de participer activement à la vie et à la stratégie de l'entreprise. Cela me permet de prendre du recul sur mon travail quotidien et d'avoir une vision plus large de nos enjeux collectifs.

Je trouve aussi que nous sommes bien accompagnés : que ce soit par des formations, par le partage entre administrateurs ou par des démarches comme le Print Ethic, on progresse ensemble pour améliorer notre gouvernance et renforcer notre engagement RSE.

Ce rôle m'apporte beaucoup, car il me donne le sentiment de contribuer concrètement à l'avenir de la Scop. Et au-delà des décisions, il y a aussi une vraie reconnaissance du travail de chacun, par exemple avec la participation aux bénéfices qui reflète l'esprit coopératif de l'entreprise.

Participer à ce mode de gouvernance, c'est vivre pleinement l'esprit d'une Scop : engagement, partage, responsabilité.

Et cela nous motive à être performants, tant humainement que collectivement. »

**Axe 2**

Responsabilité sociale et bien-être des salariés

NOS ENGAGEMENTS

L'humain est au cœur de notre organisation.

Nous nous engageons à :

- Améliorer les conditions et le cadre de travail, la santé et la sécurité des salariés.
- Promouvoir la qualité de vie au travail et l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle.
- Développer les parcours de formations.
- Soutenir l'insertion professionnelle via l'accueil des stagiaires.

NOS ACTIONS

Une entreprise pérenne

- Les 119 années d'existence de la société constituent des valeurs sûres pour les salariés.
- 15 ans de moyenne d'ancienneté. Avec une ancienneté de 41 ans pour un salarié rentré comme apprenti.
- L'âge moyen dans l'imprimerie est de 42 ans avec un respect de la parité.
- 15 hommes et 10 femmes.

Les formations et le développement personnel

La société offre à ses collaborateurs de réels parcours professionnels. Assurant leur polyvalence et en accélérant leur carrière, IMPRIGRAPH permet à ses collaborateurs d'évoluer vers de nouvelles fonctions grâce à la formation continue. Les nouvelles technologies, la sécurité au travail, la performance commerciale mais aussi le management représente des enjeux stratégiques pour assurer la pérennité de l'entreprise.

- Nous dépensons chaque année en moyenne trois fois le budget de formation pour notre personnel.
- Les difficultés de recrutement nous ont amenés à embaucher de jeunes apprentis et à les former (en lien avec Grafipolis à Nantes).
- Une journée de cohésion a été organisée en 2024 en développement personnel : enneagramme, roue de la vie, conduite de changement

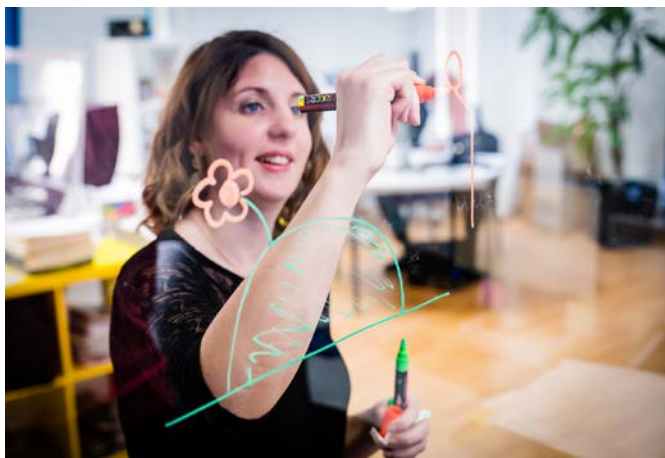


Nous travaillons quotidiennement sur la qualité de travail des salariés.

- Une fresque géante de la plasticienne Erika Raio, reconnue localement décore les ateliers sur le site d'Arradon.
- Les horaires de travail sont adaptés au cas par cas.
- Les fauteuils de bureau ont été revus pour un meilleur confort de l'assise.
- Les véhicules des commerciaux sont récents afin de leur offrir un meilleur confort de travail.
- Nous avons investi dans des montes piles pour le massicotier et les conducteurs offset afin de réduire la pénibilité du travail.
- La médecine du travail est intervenue en 2025 pour travailler sur l'amélioration possible des postes de travail. Les salariés ont à leur disposition des EPI (équipement de protection industrielle) ainsi que des tenues de travail.
- Les salariés disposent de différentes aides telles que : - indemnités de fin de carrière - secours financiers exceptionnels pour événements de la vie - aide aux apprentis en difficulté - assistante

sociale : une ligne d'écoute et d'accompagnement est à disposition des salariés (budget, accès aux droits, aides aux démarches, maladie, etc.).

- Ils bénéficient d'une participation pour les études des enfants, les centres de loisirs et les clubs sportifs par l'intermédiaire du comité d'entreprise des scop pour lequel nous cotisons.
- La société offre à ses salariés des chèques cadeaux pour la fin d'année.
- Des moments conviviaux sont organisés trois à quatre fois par an pour les salariés.
- Les salariés bénéficient d'un comité d'entreprise externalisé avec de nombreuses remises sur les achats du quotidien, culturels et sportifs : « Place des Salariés ».



FOCUS ACTIONS 2024-2025 :

Désignation d'un référent santé-sécurité

Un référent dédié a été nommé afin de veiller à la prévention des risques, au respect des règles de sécurité et à la mise en place d'actions concrètes pour protéger l'ensemble des salariés.

Consultation des salariés sur le bien-être au travail

Nous avons mis en place une consultation pour recueillir les avis et attentes de nos équipes, suivi d'actions. Cette démarche favorise l'écoute, permet d'identifier les axes d'amélioration et contribue à créer un environnement de travail plus sain et motivant.

Changement de mutuelle

La société a changé de complémentaire santé afin d'offrir un meilleur remboursement et renforcer la protection sociale des salariés.

Rénovation de l'accueil à Arradon

L'espace d'accueil a été rénové pour offrir un environnement plus fonctionnel et convivial, contribuant au bien-être des salariés et à l'image professionnelle de l'entreprise.

INDICATEURS

Indicateur : Pourcentage de salariés ayant reçu au moins une proposition de formation dans l'année
Mesure l'effort d'accompagnement et de développement des compétences.

En 2024 : 100 % dont 100% formés

En 2025 : 100% dont 84% formés

Indicateur : Pourcentage de salariés qui pensent que l'ambiance au travail est positive et motivante
Mesure l'épanouissement des salariés.

82% (31.8% tout à fait d'accord, 50% d'accord)

Indicateur : Parité Femme-Homme

40% Femmes – 60% Hommes

(35% en moyenne dans le secteur de l'imprimerie)

OBJECTIF

Taux de parité Femme-Homme 50%-50%



TÉMOIGNAGE

Clémence Petitcolin,
assistante commerciale

« Travailler au sein de la SCOP est pour moi une véritable source d'épanouissement.

J'aime mon entreprise et je me sens pleinement intégrée dans mon équipe.

Chaque jour, je retrouve un environnement bienveillant, collaboratif et stimulant.

Ce que j'apprécie particulièrement, c'est que mes idées sont toujours écoutées et prises en considération.

Cela me donne le sentiment d'avoir une vraie place, de contribuer au développement collectif et de participer aux décisions.

J'ai également à cœur d'organiser différentes activités et initiatives pour favoriser le bien-être au travail et en faire profiter mes collègues.

Ces moments de partage et de convivialité renforcent notre esprit d'équipe et rendent notre quotidien plus agréable.

Grâce à tout cela, je me sens reconnue, respectée et alignée avec les valeurs de coopération qui font la force de notre SCOP. »



Engagement environnemental

NOS ENGAGEMENTS

Nous nous engageons à réduire notre impact environnemental à travers des actions concrètes :

- Privilégier des encres sans solvants et labellisées et des papiers certifiés PEFC/FSC[®], recyclés et ayant le meilleur paper profile.
- Adopter des technologies d'impression à faible consommation énergétique
- Sensibiliser nos clients à des solutions d'impression plus durables et responsables.
- Évaluer et réduire progressivement notre empreinte carbone.
- Innover dans des offres responsables

NOS ACTIONS

Des équipements plus respectueux de l'environnement

- La Komori G37 à séchage LED, presse nouvelle génération, génère moins de gâche papier grâce au système de calages automatiques. Les réfections dues au problème de maculage sont complètement évitées grâce au séchage instantané. Cette presse nécessite moins d'eau grâce à une alimentation en circuit fermé (30 litres d'eau économisée par jour).
- Nous utilisons des solutions de mouillage sans alcool isopropylique (La norme européenne est fixée à 12 %).
- Les encres sans solvant facilitent le recyclage du papier et sont aussi bénéfiques pour nos clients que pour les salariés qui ne subissent plus l'odeur forte d'émanations nuisibles.
- La nouvelle génération d'encres MUTOH MS51 sont des encres à séchage haute vitesse qui permettent d'imprimer sur la plus large gamme de substrats, pour la signalétique et la communication visuelle intérieure et extérieure. Les encres MS51

offrent les meilleures caractéristiques du marché en matière de santé et de sécurité : elles ne comportent aucun pictogramme d'avertissement sécuritaire ou sanitaire, sont également sans gBL et permettent une impression sans ozone.

La réduction des pertes de papiers

- Nous conseillons nos clients pour la réalisation de documents qualitatifs écoresponsables.
- En investissant dans des presses numériques, nous leur offrons une alternative économiquement intéressante pour les courts et moyens tirages (suppression du calage = 0 % de gâche papier).

L'impression à la juste demande évite les stocks de documents rapidement obsolètes.

La personnalisation des imprimés rend plus efficace les stratégies commerciales.



Le conditionnement raisonné

- Depuis 2016, nous utilisons des banderoles papier kraft (complètement recyclable) et des films Polyolephine biodégradables au lieu des films plastiques.
- Nous réemployons les palettes reçues de nos fournisseurs.
- Pour les clients qui le souhaitent, nous récupérons les cartons après livraison. Les abîmés sont recyclés par la société GDE.

Les labels IMPRIM'VERT

En juin 2005 IOV devient la première entreprise du Morbihan à avoir le label IMPRIM'VERT. Cette labellisation vous garantit le respect de l'environnement dans toutes les phases de réalisation et d'impression de vos documents.

- L'ensemble des documents imprimés au sein de l'entreprise bénéficie de la notion Écoresponsable.
- Tous les 3 ans l'imprimeur a un audit physique de contrôle pour vérifier que ses installations sont bien en règle avec le cahier des charges.

Nous avons engagé notre production en écogestion par le traitement des fluides en circuit fermé et le tri sélectif de nos déchets.

- Des bacs de rétentions ont été mis en place pour les liquides dangereux afin d'éviter tout risque de pollution accidentelle.
- Les effluents et les déchets produits par nos services sont systématiquement soit recyclés (papier, verre, eaux usées, métaux, bois), soit traités par une société agréée (boîtes d'encre, papiers souillés, produits de nettoyage, toners...) nous engageant dans un suivi de la traçabilité.

Tous les ans il y a une déclaration de faite et un enlèvement de nos déchets.

Nos papiers sont certifiés PEFC-FSC®. Le référentiel PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) est un certificat forestier dont l'objet est la bonne gestion des forêts. Nous préconisons les papiers recyclés à 100 % et 50 %.

À titre individuel, les salariés participent également activement à ces démarches, par la mise en place d'habitudes écologiques au sein de l'entreprise : tri sélectif, incitation aux économies d'énergie.

Nous contribuons à la formation de nos collaborateurs à l'écocitoyenneté. L'un d'eux est le représentant dans l'entreprise de Bretagne Environnement Plus.

- Économie d'énergie grâce au remplacement des luminaires par des ampoules LED.
- Retrait de la développeuse et de ses produits chimiques.
- Un système de récupération de la chaleur a été installé sur notre presse offset. Il nous permet de chauffer l'atelier en hiver et d'évacuer la chaleur l'été.

Notre consommation d'électricité « verte »

TOTAL SPRING garantit que de l'électricité d'origine renouvelable a été produite et injectée sur notre réseau électrique en quantité équivalente à notre consommation.



FOCUS ACTIONS 2024-2025

Rédaction d'un guide ÉCO-CONCEPTION

Un guide des bonnes pratiques a été spécialement créé pour nos clients afin de les aider dans la conception de leur fichier et fabrication de leurs imprimés écoconçus.

Audit sur nos consommation d'énergie

Nous avons réalisé un audit énergétique afin de mieux comprendre nos consommations et d'identifier les leviers d'amélioration. Cet audit nous a permis de mettre en évidence certaines mauvaises pratiques, que nous allons corriger dans le cadre d'un plan d'actions dédié. L'objectif est à la fois de réduire nos dépenses et de limiter notre impact énergétique. Par ailleurs, nous avons lancé un appel à candidatures en interne afin de désigner un référent chargé de veiller à la bonne mise en œuvre et au suivi des économies d'énergie.

Travaux d'isolation

Nous avons engagé des travaux d'isolation, pour un budget de 80 000 €, afin de limiter les déperditions de chaleur en hiver, de mieux protéger nos locaux de la chaleur en été, et ainsi réduire significativement notre consommation d'électricité.

Le partenariat ACSOMUR

Revalorisez vos bâches et roll-Up imprimés !

Nous récupérons vos supports une fois vos opérations terminées. Ils sont ensuite envoyés à l'entreprise AcSoMur (<https://www.acsomur.fr/>), une entreprise à but d'emploi, engagée dans la lutte contre le chômage de longue durée.

De jolis objets, comme cette chaudière, seront confectionnés à partir de vos supports recyclés. Vous avez la possibilité de les acheter si vous le souhaitez, en version 100 % recyclée.

Confection de sacs en bache de seconde main

Dans le cadre de notre démarche d'économie circulaire, nous avons développé une initiative innovante visant à revaloriser des supports de communication en fin de vie (bâches publicitaires, roll-up, etc.). Ces matériaux, initialement destinés à être jetés, sont transformés en sacs uniques et durables.



Chaque sac est réalisé sans colle ni couture, uniquement par pliage, ce qui permet d'éviter l'utilisation de produits chimiques et de limiter l'impact environnemental de la fabrication.

La production est assurée localement, dans nos ateliers d'Arradon, garantissant ainsi un savoir-faire artisanal et le soutien à l'économie de proximité.

Cette initiative illustre concrètement notre engagement RSE :

Réduction des déchets grâce à la revalorisation des supports de communication ;

Économie circulaire par la transformation de matériaux usagés en objets du quotidien ;

Production responsable grâce à une conception sans produits chimiques ;

Ancrage local en favorisant une fabrication manuelle et artisanale dans notre territoire.

Au-delà de leur aspect pratique, ces sacs portent une histoire : celle des événements et campagnes auxquels les supports ont contribué, donnant ainsi une nouvelle valeur à des matériaux voués à disparaître.

INDICATEURS

Indicateur : Pourcentage de papiers et supports utilisés issus de filières certifiées (recyclé, FSC, PEFC, etc.)

Reflète l'intégration de l'écoconception et la réduction de l'impact environnemental.

En 2024 : 98 % (les 2% restants sont des papiers qui n'ont pas d'équivalent en version certifiée)

En 2025 : 98 % (les 2% restants sont des papiers qui n'ont pas d'équivalent en version certifiée)

Indicateur : Consommation énergie

2023 : 235 328 Kw/h

2024 : 191 509 Kw/h

Indicateur : Taux de perte matière

2023 : 34 %

2024 : 33.50 %

OBJECTIF

Taux de perte matière à 30%



TÉMOIGNAGE

Laura Conan,
Directrice AcsoMur

« AcSoMur est une entreprise à but d'emploi créée dans le cadre de l'expérimentation Territoire Zéro Chômeur de Longue Durée. Nous embauchons en CDI des habitants du quartier de Ménimur qui étaient privés durablement d'emploi.

Pour cela nous développons des services utiles au territoire, dont une bonne partie est basée sur l'économie circulaire.

Nous fabriquons notamment du mobilier en bois de palette et proposons, entre autres, des chiliennes 100% économie circulaire, conçues en bois de palettes et bâches publicitaires.

Nous avons contacté IOV communication dans le cadre de notre recherche de bâches à récupérer.

Le partenariat est allé plus loin car IOV nous a proposé de transmettre nos flyers à ses clients, afin de leur proposer de la fabrication de chiliennes avec leurs anciennes bâches. Cela a déjà abouti à une commande !

Une de nos chiliennes est également exposée dans les locaux d'IOV, ce qui nous offre une visibilité supplémentaire.

Ce type de partenariat est important pour nous car nous avons parfois du mal à faire connaître nos produits aux entreprises et collectivités.. »



Qualité, innovation et satisfaction client

NOS ENGAGEMENTS

L'innovation et la satisfaction client sont essentielles à notre engagement.

Nous nous engageons à :

- Développer de nouvelles activités ou produits pour anticiper les besoins des marchés et assurer la pérennité de l'entreprise.
- Mettre en place des audits réguliers et promouvoir l'excellence de nos pratiques pour répondre aux attentes de nos clients.
- Moderniser la relation client avec des solutions digitales et des services personnalisés.
- Mesurer et améliorer en continu la satisfaction client.

NOS ACTIONS

La performance

- C'est l'exigence dans la qualité de notre production et le savoir-faire des hommes pour bien répondre aux attentes de nos clients et nos fournisseurs. L'entreprise a mis en place, la gestion et le contrôle de ses flux. Cette démarche engendre un contrôle continu de la réalisation du produit dans son processus. Ceci inclut des relectures et un bon à tirer soumis au client, jusqu'à la normalisation et la traçabilité des colis en livraison.
- C'est le respect des délais et pouvoir conseiller nos clients.
- C'est aussi la capacité d'assurer la pérennité de l'entreprise.
- En cours de PSO

Le sens humain

- C'est une proximité relationnelle forte avec nos clients et un management de l'entreprise basé sur l'épanouissement des hommes et des femmes.

L'ESPRIT DE SERVICE

- C'est la polyvalence des salariés pour mieux servir nos clients.
- C'est aussi notre disponibilité et l'écoute de nos clients.

Nos démarches en cours

PSO (Procédé Offset Standardisé) mise en place de la démarche issu l'ISO 12647-2

L'entreprise met actuellement en place une démarche PSO. PSO (Process Standard Offset) est un ensemble de procédures de fabrication qui engage différentes normes ISO afin de standardiser un flux de production d'impression offset.

Le but est de maintenir une qualité constante durant la production, atteindre une plus grande assurance dans le processus, satisfaire les exigences du client et réduire la gâche et la non-conformité. PSO s'intègre dans une démarche qualité, un processus volontaire d'amélioration continue. Les bénéfices d'une fabrication standardisée pour le client :

- La confiance accrue envers l'imprimeur par l'assurance de qualité, de fiabilité, de traçabilité.
- Les couleurs sont respectées entre l'écran calibré, l'épreuve et la presse, selon les tolérances de la norme.
- La concordance du produit imprimé et de la commande.
- La répétitivité des résultats au cours d'un tirage ou lors d'un retraitage (colorimétrie identique) .
- Les délais sont respectés.

FOCUS ACTIONS 2024-2025

Investissement NUMERIQUE GRAND FORMAT

Agrandissement de nos locaux et de notre offre en numérique grand format, plus performante et plus économe en énergie. Cet investissement nous permet de couvrir une plus grande partie des besoins de nos clients et de mieux les accompagner dans leurs projets.

Investissement PRESSE TEXTILE

Mise en place d'une presse textile DTF (Direct To Film) pour élargir notre gamme de produits personnalisés. Cette nouvelle capacité nous permet de répondre à davantage de demandes clients, tout en garantissant qualité et rapidité, afin de mieux servir leurs projets créatifs.

Investissement COUTURE SINGER

Intégration d'un poste de couture Singer pour réaliser en interne certaines finitions et assemblages. Cela nous permet d'offrir des produits plus personnalisés et de mieux répondre aux attentes spécifiques de nos clients, tout en renforçant notre savoir-faire artisanal.



Création de produits d'édition propres

Chez Imprigraph, nous avons développé une nouvelle gamme de produits d'édition conçus en interne. Ces produits peuvent être personnalisés au nom du client et suivent les tendances actuelles et l'engouement pour la papeterie.

Cette initiative s'inscrit dans une démarche d'éco-conception, en utilisant les stocks de papier restants pour éviter le gaspillage tout en proposant des solutions originales et personnalisées à nos clients.



Audit PSO

Réalisation d'un audit selon la norme Process Standard Offset (PSO) afin de garantir une qualité optimale et un respect strict de la colorimétrie. Cette démarche permet d'assurer une homogénéité parfaite sur toutes nos impressions et de renforcer la confiance de nos clients en la fiabilité de nos productions.

Accompagnement sur l'organisation de la production

Mise en place d'un accompagnement visant à optimiser nos flux et nos processus de production. Cette démarche nous permet d'être encore plus efficaces et réactifs, afin de répondre au mieux aux besoins de nos clients tout en améliorant la qualité et la fiabilité de nos productions.

INDICATEURS

Indicateur : Nombre de nouveaux produits ou activités lancés dans l'année.

Cela reflète directement la capacité d'IMPRIGRAPH à innover, diversifier ses offres et répondre aux besoins des clients.

2024 : 2 - Numérique Grand Format, Produits d'édition propres

2025 : 2 - Impression Textile, Couture Singer

Indicateur : Montant des nouveaux investissements par an

Permet de mesurer l'engagement dans l'innovation et la recherche de la performance de notre offre

2023 : 117 639 €

2024 : 230 000 €

Indicateur : Montant des réfections

Permet de mesurer la recherche d'amélioration continue de la qualité

2023 : 29 299 €

2024 : 24 731 €

OBJECTIF

montant des réfections à moins de 15 000 €



TÉMOIGNAGE

Céline ZANUTTO,
Formatrice Prépresse
Fcom Formation

(Meilleur ouvrier de France 2019
Technicien de Plateforme prépresse)

« Lors de notre récent audit au sein de l'imprimerie IOV, nous avons pu mesurer l'attention portée à la qualité à tous les niveaux de l'entreprise. Chaque service a démontré une réelle exigence ainsi qu'une volonté sincère d'amélioration des processus déjà en place. Le fait que l'imprimerie IOV ait sollicité nos services pour préparer une certification PSO, ainsi que l'accueil chaleureux et professionnel réservé à notre équipe, témoignent d'une démarche qualité à la fois rigoureuse et collaborative, profondément ancrée dans la culture et les pratiques de l'imprimerie. Une belle dynamique ! »



Cultiver la proximité avec nos parties prenantes

NOS ENGAGEMENTS

- Maintenir un dialogue permanent avec nos parties prenantes (clients, fournisseurs, collectivités).
- Développer des partenariats avec des acteurs de l'économie sociale et solidaire.
- Renforcer les liens avec les acteurs de notre branche : nous cherchons à tisser des relations durables et collaboratives avec les professionnels de notre secteur, afin d'échanger sur les bonnes pratiques, de partager des connaissances et de contribuer collectivement à l'évolution responsable et innovante de notre filière.

NOS ACTIONS

L'engagement réseaux chez IMPRIGRAPH la démarche RSE est partagée par les différents membres du conseil d'administration. Chacun s'implique dans différents réseaux pour ensuite échanger et partager en interne afin de faire avancer l'entreprise dans sa propre démarche.

- Participation aux congrès des scops pour nos salariés.
- Participation active à l'union régionale des SCOP pour favoriser la constitution des sociétés coopératives.
- Soutien actif de l'imprimerie dans l'économie sociale et solidaire notamment à travers sa participation au mois de l'ESS.
- CJD, CLUB ENTREPRISE.

Implication dans le réseau des SCOP

Soasig Larvor est activement engagée au sein du réseau des SCOP, en tant qu'administratrice et secrétaire de la Fédération des SCOP de la communication.

Cet engagement lui permet de contribuer au développement et à la promotion du modèle coopératif, de partager des bonnes pratiques et de renforcer la dynamique collective au sein de la filière.

Implication dans la branche Imprimerie

Notre dirigeante, Soasig LARVOR, siège comme titulaire suppléante dans les instances d'Ambition Graphique (collecteur des fonds de développement et innovation de notre branche et organisme d'appui aux actions décidées par la branche).

FOCUS ACTIONS 2024-2025 :

Voyage d'étude au Japon

Cette expérience permet de renforcer nos compétences professionnelles, d'échanger avec des experts internationaux et de représenter les imprimeurs français à l'étranger, tout en favorisant l'inspiration et l'innovation au sein de nos équipes.



Participation à la DRUPA 2024

La présence de notre dirigeante et de notre responsable technique à cet événement majeur nous permet de rester informés des dernières nouveautés du secteur. Cette démarche favorise également le maintien d'un lien fort avec les professionnels de la filière, contribuant ainsi à notre veille technologique et à notre dynamique d'innovation.

Renforcement du lien avec les écoles

Visite des Portes Ouvertes du Lycée Saint Michel de Prisiac avec 4 anciens élèves, salariés d'Imprigraph.

Implication lors de la semaine de l'ESS

Participation à la semaine de l'ESS et animation-conférence à l'Université de Bretagne Sud de notre dirigeante.

INDICATEURS

Indicateur : Nombre de stagiaires accueillis dans l'entreprise

Le nombre de stagiaires que nous accueillons chaque année reflète notre volonté de faire découvrir notre métier, de donner une opportunité aux jeunes générations et de partager notre savoir-faire. Cette démarche nous permet également de mieux comprendre leurs attentes et de contribuer à leur formation professionnelle, tout en enrichissant nos équipes par de nouvelles perspectives.

2024 : 6

2025 : 9

Indicateur : Engagement financier auprès de l'œuvre des Pupilles des Sapeurs-Pompiers

2023 : 1127 €

2024 : 1004 €

2025 : 976.50 €

Indicateur : Budget Mécénat

2023 : 764 €

2024 : 720 €

OBJECTIF

Accueillir un minimum de 10 stagiaires par an.



TÉMOIGNAGE

Agathe,
Étudiante

« Étant étudiante en première année de BTS GPME, j'ai eu l'opportunité d'effectuer mon stage au sein de l'entreprise IOV Communication et je souhaite partager cette expérience.

Durant cette période, j'ai réalisé de nombreuses missions telles que la rédaction de messages de prospection, la création de publications pour Instagram, l'archivage de dossiers clients, la facturation, ainsi que diverses autres tâches. Ces activités m'ont permis de mettre en pratique les connaissances acquises en cours.

J'ai été chaleureusement accueillie et me suis rapidement sentie intégrée dans une atmosphère conviviale.

Ce stage m'a offert une meilleure compréhension du fonctionnement d'une entreprise et m'a permis de développer mon sens de l'initiative, ma créativité et ma capacité à travailler en équipe, des compétences précieuses pour la suite de mon parcours scolaire et professionnel. »

Chez **Imprigraph**, nous sommes convaincus que la performance économique ne peut avoir de sens que si elle s'accompagne d'un engagement humain, sociétal et environnemental fort.

Notre modèle coopératif, porté par l'implication de nos salariés associés, illustre cette volonté de concilier réussite collective et responsabilité partagée.

À travers nos cinq axes de démarche RSE – gouvernance, bien-être au travail, respect de l'environnement, qualité et innovation, proximité avec nos parties prenantes – nous prouvons qu'une entreprise peut être à la fois compétitive et exemplaire.

Nos actions concrètes, qu'il s'agisse d'investir dans des technologies plus propres, de renforcer la formation et l'épanouissement de nos collaborateurs, de soutenir la vie locale via le mécénat, ou encore de cultiver des relations de confiance avec nos clients et partenaires, traduisent une conviction forte :

Le développement durable ne se décrète pas, il se vit au quotidien.

Cet engagement nous pousse à toujours innover, à progresser ensemble et à anticiper les enjeux de demain. Nous voulons bâtir une entreprise qui ne se contente pas d'exister, mais **qui laisse une empreinte positive sur son territoire, sur ses collaborateurs et sur la société dans son ensemble.**

Imprigraph n'est pas seulement une imprimerie : c'est une communauté d'hommes et de femmes engagés, qui œuvrent chaque jour pour démontrer qu'une autre façon d'entreprendre est possible – plus coopérative, plus responsable et plus durable.





communication • print • digital

Siège social :

Parc de Botquelen - 56610 ARRADON

Tél. 02 97 40 87 87

accueil@iovcom.fr

LES HORAIRES D'OUVERTURE

ARRADON

Du lundi au vendredi: 8 h 00 - 12 h 30 / 13 h 30 - 17 h 30

Nous assurons 3 équipes de 8 heures du lundi au vendredi.

SAVENAY

Du lundi au jeudi: 8 h 30 - 12 h 30 / 13 h 30 - 17 h 30

Vendredi: 8 h 30 - 12 h 30 / 13 h 30 - 17 h 00

Nous assurons 3 équipes de 8 heures du lundi au vendredi.



www.iovcom.fr

[#monimprimeuradesvaleurs](#)

