



Imprimez vos idées, inspirez vos clients



www.iovcom.fr

[#monimprimeuradesvaleurs](https://twitter.com/monimprimeuradesvaleurs)





Siège social: IMPRIGRAPH: Parc de Botquelen - 56610 ARRADON - Tél. 02 97 40 87 87 - contact@iovcom.fr

www.iovcom.fr



HISTORIQUE

- IOV est fondée le 16 juillet 1906, suite aux grèves syndicales de 1905.
- IOV s'installe à Vannes, son effectif est de 5 personnes.
- Avec comme unique procédé la typographie, l'entreprise se développe: en 1932, IOV emploie 30 personnes dont 20 typographes pour seulement 3 machines.
- Après la guerre, l'entreprise progresse à nouveau pour atteindre l'effectif maximal de 35 personnes.
- 1982, création d'une antenne rue Closmadeuc (Vannes) pour les petits travaux sous l'appellation « impression de ville ».
- 1987, création de l'Imprimerie LE SILLON à Savenay avec deux personnes.
- 1988, changement de cap et d'orientation, IOV devient IOV Communication.
- 1994, le groupe IOV Communication absorbe, par croissance externe, les activités du groupe ACP-POLYPRINT et quitte Vannes pour emménager à Arradon.
- 2001, le groupe IOV a 95 ans d'existence et représente 2 140 000 € de CA, avec un effectif de 28 personnes.
- 2005, le groupe IOV Communication reprend l'Imprimerie OLLIVIER de Lorient puis en 2016, CREIMPRIM de Questembert.
- Le 8 juillet 2016, IOV COMMUNICATION et LE SILLON fusionnent et créent la société IMPRIGRAPH.
- 2019, IMPRIGRAPH reprend l'Imprimerie ST-GILLES de Malestroit.
- 2023, Imprigraph reprend l'Imprimerie La Rivière de Belz.
- 2024, agrandissement des locaux de plus de 400 m².

LA TRANSMISSION

- Janvier 2013 : M. Jacques MOUGENOT, Directeur Général fait valoir ses droits à la retraite et M^{me} Hélène LE GAC devient la nouvelle Directrice de l'imprimerie.
- Décembre 2023: en prévision de son départ en retraite, Madame Hélène LE GAC passe la main à Soasig LARVOR qui devient la nouvelle Présidente Directrice Générale.





ervice
commercial



Soasig LARVOR
Présidente Directrice Générale
06 09 70 41 71
02 97 40 87 87
soasig.larvor@iovcom.fr



Stéphane CHAPELLE
Responsable clientèle
06 46 21 65 54
02 97 40 87 87
stephane.chapelle@iovcom.fr



Benoît LANTRAIN
Responsable clientèle
06 19 20 50 48
02 97 40 87 87
benoit.lantrain@iovcom.fr



Gaël MONNIER
Responsable clientèle
06 78 17 30 41
02 97 40 87 87
gael.monnier@iovcom.fr



Simon GOURAUD
Responsable clientèle
06 46 45 03 66
02 97 40 87 87
simon.gouraud@iovcom.fr



Florence LEBASTARD
Responsable clientèle
06 73 45 14 74
02 40 58 91 24
florence.lebastard@sillon.fr



Clémence PETITCOLIN
Assistante Commerciale
02 97 40 87 87
contact@iovcom.fr



communication • print • digital



IOV Communication
Parc de Botquelen
56610 ARRADON
Tél. 02 97 40 87 87
contact@iovcom.fr



Imprimerie LE SILLON
13, rue Victor-Rodrigue
44260 SAVENAY
Tél. 02 40 58 91 24
contact@sillon.fr



Notre savoir-faire

Un studio de création et un atelier d'impression pour répondre à toutes vos attentes

Au service des entreprises (administrations, artisans, associations, collectivités territoriales, commerces, éditions, CHR, industries, services, tourisme...), nous mobilisons notre savoir-faire qui s'étend de la conception à la réalisation de supports de communication à vocation publicitaire et commerciale (conseil, études, création de concept et d'image, impression).

La réactivité est notre priorité

Notre équipe de fabrication met tout en œuvre pour vous répondre **sous moins de 48 heures**.

Nous mettons un point d'honneur à vous transmettre **nos devis dans un court délai**.

Nous effectuons un **suivi rigoureux des livraisons**, respectant vos impératifs. Nous sommes attentifs à ce que nos partenaires transporteurs assurent **un contrôle de qualité avec précision et rapidité des expéditions**.



**Du plus petit au plus grand,
créativité et technicité au service de vos projets**

Chez Imprigraph chaque support est une opportunité.
Découvrez une gamme complète de solutions d'impression et de finition qui répondent à **tous vos besoins de communication, de format et de quantité**.





Brochures, catalogues et livres pour parler de vous



MISE EN PAGE DE BROCHURES

De la création graphique à l'impression, nous transformons vos projets en réalité. Gros volume ou petit budget, nous vous accompagnons dans le choix du papier, du format, de la mise en page et de la finition.



CATALOGUES ATTRACTIFS



MAGAZINES À VOTRE IMAGE



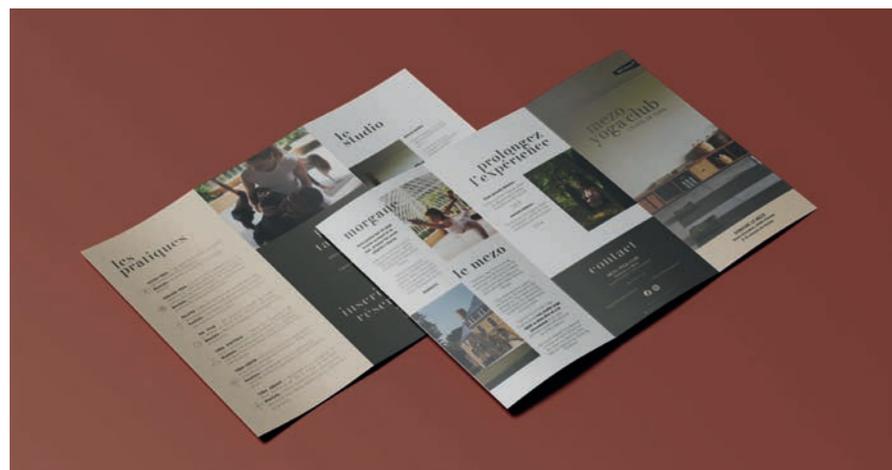
LIVRES QUI RACONTENT VOTRE HISTOIRE



ommunication impactante pour faire passer votre message



PLANS



DÉPLIANTS simples ou plusieurs volets
FINITION: pelliculage, vernis, découpe personnalisée...
PLIS: simple, roulé, portefeuille, accordéon...



CARTES postales,
d'invitation, de vœux...



AFFICHES tous formats

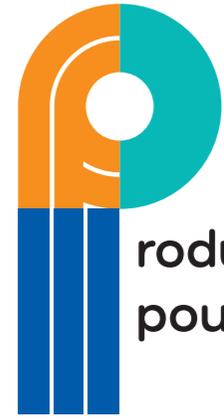


PROGRAMMES



FLYERS

Faites le choix
de la qualité
et de la diversité.



roduits pratiques
pour une visibilité au quotidien



ÉTIQUETTES, STICKERS



CALENDRIERS, AGENDAS



POCHETTES, CHEMISES



EMBALLAGES PERSONNALISÉS



Pensez à nous consulter
pour votre communication
de fin d'année.



SETS DE TABLE

Faites-nous confiance pour concevoir
des supports promotionnels insolites
adaptés à vos besoins.



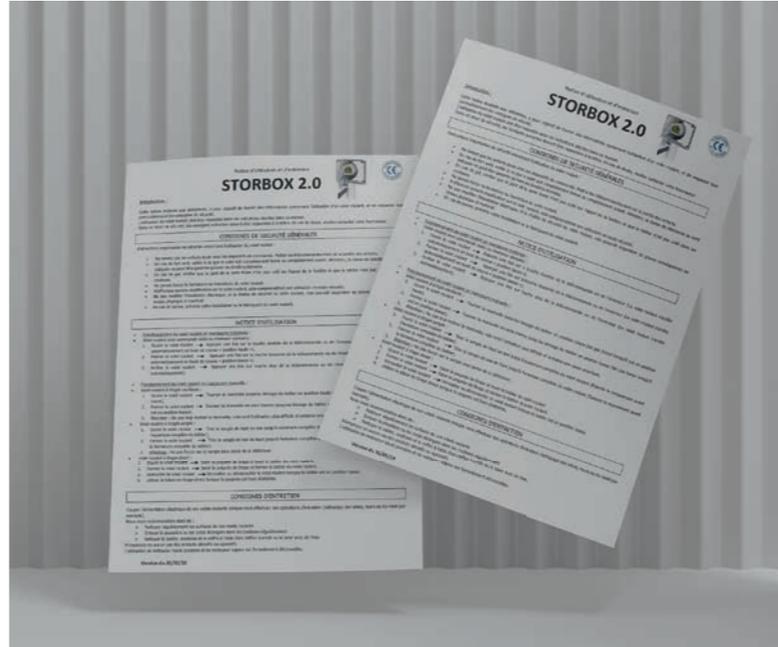
réation de logo, charte et papeterie soignée pour une image professionnelle



TÊTES DE LETTRE



ENVELOPPES



NOTICES



LIASSES AUTOCOPIANTES



FACTURES



CARTES DE VISITE

Gagnez en cohérence grâce au travail de nos graphistes qui veillent à respecter votre identité visuelle sur l'ensemble de vos documents.

Optimisez votre gestion avec des carnets adaptés pour vos devis, factures, bons de commande ou de livraison...



upports pour vos événements



ROLLUPS

Les incontournables pour vos manifestations, salons, expositions...



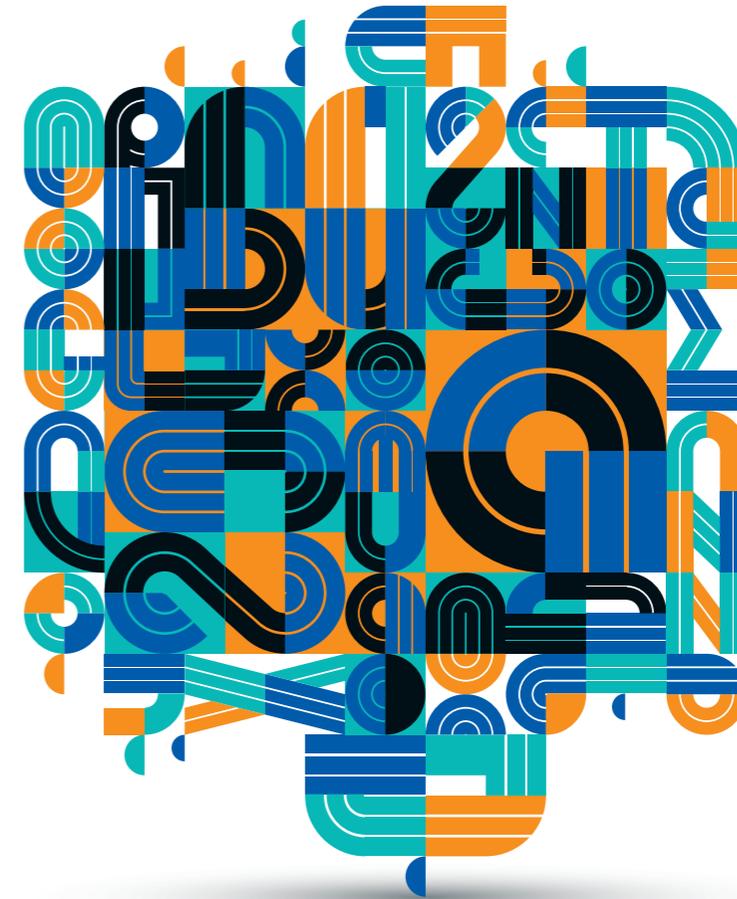
BÂCHES



DRAPEAUX



PANNEAUX



Imprimez vos idées et laissez une empreinte durable dans l'esprit de vos clients!



Démarche RSE, écologie et qualité

AXE 1 - IMPLIQUER HUMAINEMENT/PARTAGER L'ENGAGEMENT

L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL

Le statut juridique depuis 1906 d'IMPRIGRAPH démontre par définition son engagement sociétal pour le bien-être des salariés associés.

GOVERNANCE ET IMPLICATIONS

- Les salariés actionnaires sont impliqués fortement dans la gouvernance de la société.
- Participer au conseil d'administration sur la stratégie de l'entreprise tous les deux mois pour les administrateurs élus.
- Partage des résultats. Participation et intéressement à tous les salariés.
- Tous les actionnaires assistent à l'assemblée générale annuelle de la société qui se termine par un repas convivial.

- Réunion tous les deux mois à l'ensemble du personnel sur les résultats et les projets de la société. Présentation de la stratégie à l'ensemble des salariés.
- Réunion par service tous les mois pour améliorer la qualité du travail.



ENGAGEMENT RÉSEAUX

Chez IMPRIGRAPH la démarche RSE est partagée par les différents membres du conseil d'administration. Chacun s'implique dans différents réseaux pour ensuite échanger et partager en interne afin de faire avancer l'entreprise dans sa propre démarche.

- Participation aux congrès des scops pour nos salariés.
- Participation active à l'union régionale des SCOP pour favoriser la constitution des sociétés coopératives.
- Soutien actif de l'imprimerie dans l'économie sociale et solidaire notamment à travers sa participation au mois de l'ESS.
- CJD, CLUB ENTREPRISE.



PÉRENNITÉ

Les 119 années d'existence de la société constituent des valeurs sûres pour les salariés.

15 ans de moyenne d'ancienneté. Avec une ancienneté de 41 ans pour un salarié rentré comme apprenti. L'âge moyen dans l'imprimerie est de 46 ans avec un respect de la parité.

14 hommes et 11 femmes.

FORMATION DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

La société offre à ses collaborateurs de réels parcours professionnels.

Assurant leur polyvalence et en accélérant leur carrière, IMPRIGRAPH permet à ses collaborateurs d'évoluer vers de nouvelles fonctions grâce à la formation continue.

Les nouvelles technologies, la sécurité au travail, la performance commerciale mais aussi le management représentent des enjeux stratégiques pour assurer la pérennité de l'entreprise.

Nous dépensons également chaque année en moyenne trois fois le budget de formation pour notre personnel.

Les difficultés de recrutement nous ont amenés à embaucher de jeunes apprentis et de les former (en lien avec Grafipolis à Nantes).

Nous travaillons quotidiennement sur la qualité de travail des salariés.

- Nous avons mis à disposition sur les deux sites des salles de cantine avec de l'eau et du café pour les pauses.
- Les sites d'Arradon et de Savenay ont été refaits à neuf (bureaux et atelier).
- Une fresque géante de la plasticienne Erika Raio, reconnue localement décore les ateliers sur le site d'Arradon.
- Nous travaillons avec une ambiance musicale (bureau et atelier).
- Les horaires de travail sont adaptés au cas par cas.
- Les fauteuils de bureau ont été revus pour un meilleur confort de l'assise.
- Les véhicules des commerciaux sont récents afin de leur offrir un meilleur confort de travail.
- Nous avons investi dans des montes piles pour le massicotier et les conducteurs offset afin de réduire la pénibilité du travail.
- Les salariés ont tous été reçus lors d'un audit interne afin d'entendre leurs propositions d'amélioration de conditions de travail.
- La médecine du travail est intervenue en 2004 pour travailler sur l'amélioration possible des postes de travail. Les salariés ont à leur disposition des EPI (équipement de protection industrielle) ainsi que des tenues de travail.

Nos salariés adhèrent également à une mutuelle d'entreprise.

- Ils bénéficient d'une participation pour les études des enfants, les centres de loisirs et les clubs sportifs par l'intermédiaire du comité d'entreprise des scop pour lequel nous cotisons.
- La société offre à ses salariés des chèques cadeaux pour la fin d'année.
- Des moments conviviaux sont organisés trois à quatre fois par an pour les salariés.



AXE 2 - ENGAGÉS ENSEMBLE À TRAVERS L'EXPÉRIENCE CLIENTS

LA PERFORMANCE

C'est l'exigence dans la qualité de notre production et le savoir-faire des Hommes pour bien répondre aux attentes de nos clients et nos fournisseurs.

C'est le respect des délais et pouvoir conseiller nos clients. La performance c'est aussi la capacité d'assurer la pérennité de l'entreprise.

LE SENS HUMAIN

C'est une proximité relationnelle forte avec nos clients. Un management de l'entreprise basé sur le respect de l'épanouissement des hommes et des femmes.

UNE SENSIBILITÉ AU HANDICAP

Notre société répond aux exigences de la réglementation du 6 % de personnes handicapées dans l'effectif de l'entreprise.

Nous travaillons également avec les ateliers protégés pour le façonnage.



ACCUEIL ET IMPLICATION AUPRÈS DES JEUNES

La société accueille chaque année entre 4 et 5 stagiaires de quelques jours d'observation ou de stage de PAO ou conducteurs offset.

Plusieurs salariés de l'entreprise sont jury d'examen.

IMPRIGRAPH organise des visites d'entreprise avec des lycées professionnels.

Notre objectif est de favoriser une image plus positive des métiers de l'imprimerie.

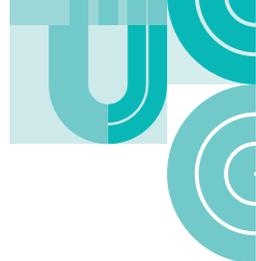
Nous participons également au printemps de l'entreprise avec le Club Entreprise.

L'ESPRIT DE SERVICE

C'est la polyvalence des salariés pour mieux servir nos clients.

C'est aussi notre disponibilité et l'écoute de nos clients.





AXE 3 - ENGAGEMENT POUR DEMAIN DANS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

IMPRIM'VERT ET PEFC

Cette labellisation vous garantit le respect de l'environnement dans toutes les phases de réalisation et d'impression de vos documents.

Les effluents et les déchets produits par nos services sont systématiquement soit recyclés (papier, verre, eaux usées, métaux, bois), soit traités par une société spécialisée (boîtes d'encre, papiers souillés, produits de nettoyage, toners...).

Consciente de l'impact de ses activités économiques sur la planète et soucieuse du devenir des forêts, la Scop IMPRIGRAPH s'est engagée dans une démarche visant à garantir à ses clients la provenance des papiers utilisés. Tous proviennent de bois issus des forêts durablement protégées, selon le référentiel PEFC.

Le référentiel PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) est un certificat forestier dont l'objet est la bonne gestion des forêts.



RÉDUCTION DES PERTES DE PAPIER

Nous avons opté pour une machine à calage automatique pour économiser la gâche papier au démarrage et nous optimisons nos impositions pour utiliser au mieux la surface utile du papier.

Afin de réduire les coûts et l'impact écologique, il est bon de privilégier les commandes groupées, sur un même papier et sur des quantités similaires ou approchantes.

GESTION DES EMBALLAGES ET DE LEURS DÉCHETS

Nous avons opté pour une machine à lien papier pour éviter l'utilisation du film rétractable pour tous nos paquets. Les caisses cartons de différentes dimensions sont adaptées aux formats des ouvrages.

Pour les livraisons à nos clients, nous utilisons les palettes reçues de nos fournisseurs.

Le supplément est revendu à une société spécialisée dans le recyclage à Vannes, GDE.

Dans la mesure du possible, nous utilisons les cartons reçus en très bon état, pour nos clients. Sinon, les autres emballages cartons sont repris par la société GDE, pour recyclage.

CARACTÉRISTIQUES ENVIRONNEMENTALES

- Papier recyclé, PEFC, FSC
- Encres sans solvant (les encres traditionnelles sont composées de 70 % de solvant) et sans émanations nuisibles de COV de la gamme K SUPPLY, elles facilitent le recyclage du papier.

- CTP KODAK Trendsetter
- Gestion des déchets pour notre traçabilité :
 - > Les déchets recyclés ou incinérés conformément à la réglementation,
 - > Les déchets dangereux sont triés et stockés.
- Référence :
Label Imprim'Vert : agrément renouvelé pour 2023.

NOTRE COLLABORATION

Vous permettre de participer avec nous à la réalisation de documents tant en qualité qu'en quantité, plus responsable de notre environnement.

Avec vous, nous participons au développement durable.

GESTION DE LA QUALITÉ

L'entreprise a mis en place, la gestion et le contrôle de ses flux.

Cette démarche engendre un contrôle continu de la réalisation du produit dans son processus.

Ceci inclut des relectures et un bon à tirer soumis au client, jusqu'à la normalisation et la traçabilité des colis en livraison.

NOTRE ENGAGEMENT

Contribuer par des conseils à nos clients et la formation de nos collaborateurs à l'écocitoyenneté.

NOTRE DÉMARCHÉ

Nous travaillons depuis plus de 15 ans à l'amélioration de nos procédés et processus dans un souci de respect de l'environnement.

Nous favorisons nos achats de matières premières et de produits issus de productions éco-gérées.



Un de nos collaborateurs est le représentant dans l'entreprise de Bretagne Environnement Plus.

- Nos matières premières papier sont achetées avec les garanties PEFC et FCS, nous préconisons les papiers recyclés à 100 % et 50 %.
- Nous avons engagé notre production en écogestion par le traitement des fluides en circuit fermé et le tri sélectif de nos déchets.
- Nous avons conclu des contrats avec des sociétés de retraitement agréées, nous engageant dans un suivi de la traçabilité.
- Notre démarche RSE
- Notre consommation d'électricité verte

L'électricité verte proposée par TOTAL SPRING est d'origine française et est produite à partir d'installations hydrauliques : la totalité de l'électricité vendue aux clients TOTAL SPRING est couverte par des garanties d'origine achetées en fin d'année civile. À l'aide de ce mécanisme, TOTAL SPRING garantit que de l'électricité d'origine renouvelable a été produite et injectée sur le réseau électrique en quantité équivalente à la consommation des clients de TOTAL SPRING.

LES HORAIRES D'OUVERTURE

ARRADON

Du lundi au vendredi: 8h00 - 12h00 / 13h00 - 18h00

SAVENAY

Du lundi au jeudi: 8h30 - 12h30 / 13h30 - 17h30

Vendredi: 8h30 - 12h30 / 13h30 - 17h00



IOV

Groupe IMPRIGRAPH

communication • print • digital



www.iovcom.fr

siège social : IMPRIGRAPH

Parc de Botquelen - 56610 ARRADON

Tél. 02 97 40 87 87

contact@iovcom.fr



#monimprimeuradesvaleurs