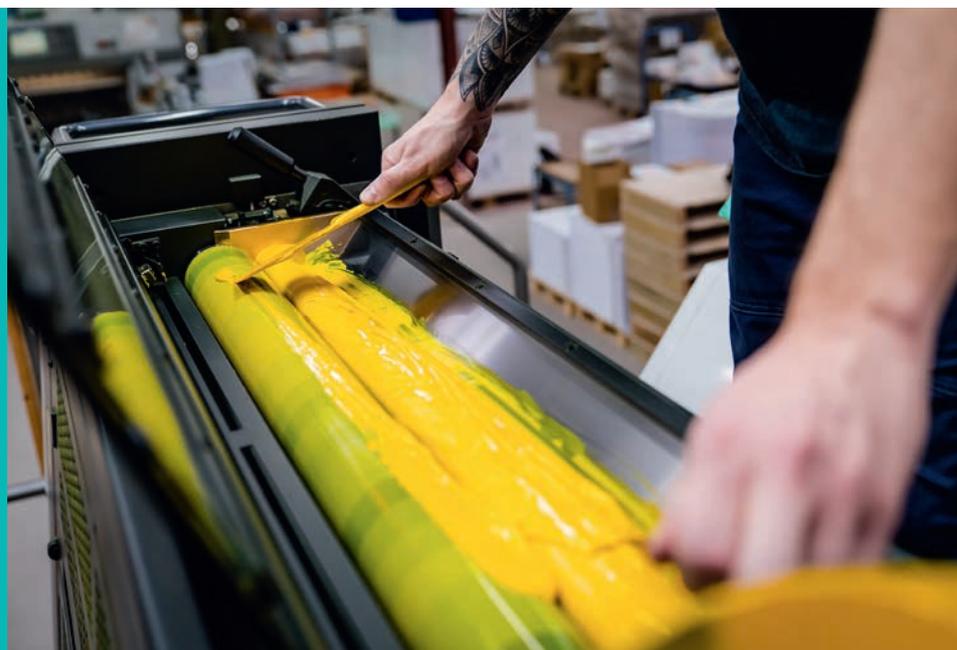




IMPRIGRAPH
Groupe

communication • print • digital

5 pôles dont
2 sites de production
sur la Bretagne et
la Loire-Atlantique
pour vous satisfaire



www.iovcom.fr





Siège social: IMPRIGRAPH: Parc de Botquelen - 56610 ARRADON - Tél. 02 97 40 87 87 - accueil@iovcom.fr

www.iovcom.fr

Présentation générale de la société

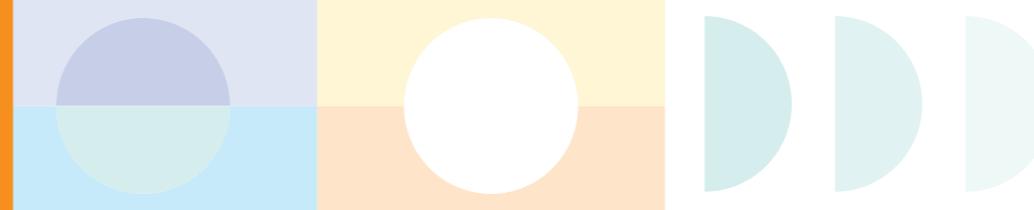
HISTORIQUE

- IOV est fondée le 16 juillet 1906, suite aux grèves syndicales de 1905.
- IOV s'installe à Vannes, son effectif est de 5 personnes.
- Avec comme unique procédé la typographie, l'entreprise se développe: en 1932, IOV emploie 30 personnes dont 20 typographes pour seulement 3 machines.
- Après la guerre, l'entreprise progresse à nouveau pour atteindre l'effectif maximal de 35 personnes.
- 1982, création d'une antenne rue Closmadeuc (Vannes) pour les petits travaux sous l'appellation « impression de ville ».
- 1987, création de l'Imprimerie LE SILLON à Savenay avec deux personnes.
- 1988, changement de cap et d'orientation, IOV devient IOV Communication.
- 1994, le groupe IOV Communication absorbe, par croissance externe, les activités du groupe ACP-POLYPRINT et quitte Vannes pour emménager à Arradon.
- 2001, le groupe IOV a 95 ans d'existence et représente 2 140 000 € de CA, avec un effectif de 28 personnes.
- 2005, le groupe IOV Communication reprend l'Imprimerie OLLIVIER de Lorient puis en 2016, CREIMPRIM de Questembert.
- Le 8 juillet 2016, IOV COMMUNICATION et LE SILLON fusionnent et créent la société IMPRIGRAPH.
- 2019, IMPRIGRAPH reprend l'Imprimerie ST-GILLES de Malestroit.

LA TRANSMISSION

- Janvier 2013 : M. Jacques MOUGENOT, Directeur Général fait valoir ses droits à la retraite et M^{me} Hélène LE GAC devient la nouvelle Directrice de l'imprimerie.





ARRADON

Éric LANGLAIS

Responsable clientèle
06 09 72 59 95
02 97 40 87 87
eric.langlais@iovcom.fr

Stéphane CHAPELLE

Responsable clientèle
06 46 21 65 54
02 97 40 87 87
stephane.chapelle@iovcom.fr

SAVENAY

Florence LEBASTARD

Responsable clientèle
06 73 45 14 74
02 40 58 91 24
florence.lebastard@sillon.fr

LORIENT

Soasig LARVOR

Responsable commerciale
06 09 70 41 71
02 97 64 54 50
soasig.larvor@iovcom.fr

QUESTEMBERT

Benoît LANTRAIN

Responsable clientèle
Deviseur
06 19 20 50 48
02 97 40 87 87
benoit.lantrain@iovcom.fr

MALESTROIT

Gaël MONNIER

Responsable clientèle
06 78 17 30 41
02 97 40 87 87
gael.monnier@iovcom.fr

SITES DE PRODUCTION



IOV Communication

Parc de Botquelen
56610 ARRADON
Tél. 02 97 40 87 87
accueil@iovcom.fr



Imprimerie LE SILLON

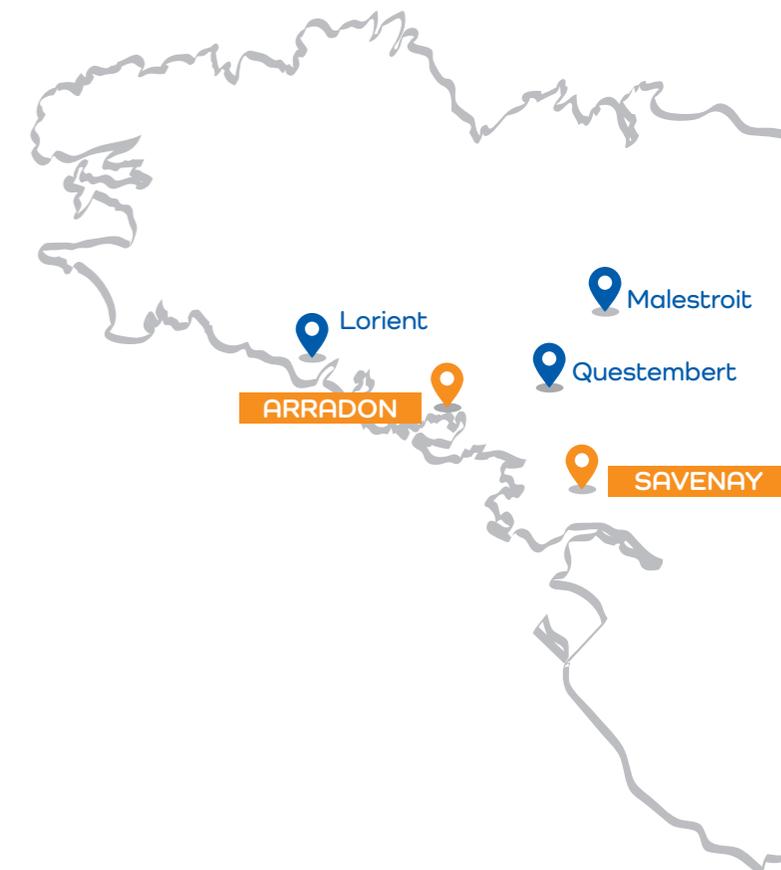
13, rue Victor-Rodrigue
44260 SAVENAY
Tél. 02 40 58 91 24
contact@sillon.fr

AGENCE



IOV communication

12, rue François Robin
56100 LORIENT
Tél. 02 97 64 54 50
ollivier@iovcom.fr



Notre savoir-faire

Un studio de création et un atelier d'impression pour répondre à toutes vos attentes

Au service des entreprises (administrations, artisans, associations, collectivités territoriales, commerces, éditions, CHR, industries, services, tourisme...), nous mobilisons notre savoir-faire qui s'étend de la conception à la réalisation de supports de communication à vocation publicitaire et commerciale (conseil, études, création de concept et d'image, impression).

Notre gamme de produits

- Périodiques (bulletins municipaux, journaux et magazines)
- Imprimés publicitaires et promotionnels, répartis en « adressés » et « non-adressés » (mailing, prospectus, flyers...)
- Imprimés administratifs et commerciaux (facture, bon de commande et de livraison, cartes de visite, cartes de correspondance...)
- Impression de livres, annuaires, catalogues
- Imprimés spécifiques (billetteries, jeux...)
- Affiches et affichettes
- Création d'identité visuelle (logos, PLV...)
- Adhésifs tout support
- Sets de table, chemins de table et nappes
- Plan de ville
- Packaging
- Signalétique



Nos engagements

Une imprimerie réactive

Parce que la réactivité est notre priorité, notre équipe de fabrication met tout en œuvre pour vous répondre sous moins de 48 heures.

Parce que la vitesse d'exécution est un facteur clé de succès, nous mettons un point d'honneur à vous **transmettre nos devis** dans un court délai.

Nous effectuons également un **suivi rigoureux des livraisons**, respectant les impératifs de nos clients.

Nous sommes attentifs à ce que nos partenaires transporteurs assurent un **contrôle de qualité avec précision et rapidité des expéditions**.

Les experts Imprigraph vous conseillent

IMPRIMONS VOS IDÉES...

Imprimeur-conseil, nous élaborons avec vous la conception de votre communication.

Nos commerciaux et techniciens exercés aux différents concepts et process vous apportent leurs connaissances de la chaîne graphique et des produits, dans l'intention d'atteindre un haut niveau de qualité et de répondre à vos attentes.



Une impression de qualité

PSO PROCÉDÉ OFFSET STANDARDISÉ

L'entreprise met actuellement en place une démarche PSO.

PSO (Process Standard Offset) est un ensemble de procédures de fabrication qui engage différentes normes ISO afin de standardiser un flux de production d'impression offset.

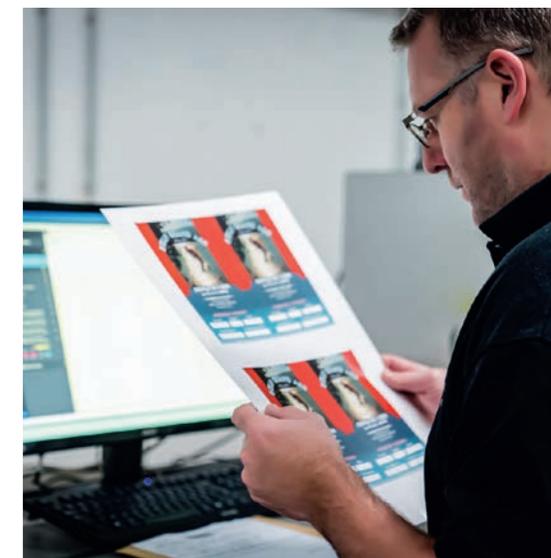
Le but est de maintenir une qualité constante durant la production, atteindre une plus grande assurance dans le processus, satisfaire les exigences du client et réduire la gâche et la non-conformité.

PSO s'intègre dans une démarche qualité, un processus volontaire d'amélioration continue.

Les bénéfices d'une fabrication standardisée pour le client :

- La confiance accrue envers l'imprimeur par l'assurance de qualité, de fiabilité, de traçabilité.
- Les couleurs sont respectées entre l'écran calibré, l'épreuve et la presse, selon les tolérances de la norme.
- La concordance du produit imprimé et de la commande.

Notre imprimerie d'Arradon et celle de Savenay partagent l'amour du travail bien fait. En ce sens, nous vous garantissons une impression de qualité ainsi que des contrôles à chaque étape de la production.



Parc machine : une chaîne complète de l'impression au façonnage

Studio PAO

6 infographistes créatifs sur 2 sites

pour vous écouter, analyser vos besoins et concevoir vos documents.

Consultez-nous pour créer ou faire évoluer votre identité visuelle et harmoniser l'ensemble de vos outils de communication.

Automatisation des flux

Tous vos fichiers passent par un circuit de vérification et de sécurisation vous garantissant le respect colorimétrique.

Ils suivent un processus de sécurisation vers notre logiciel de contrôle qualité qui garantit la production de fichiers PDF prépresse parfaits pour un Bon à Tirer (BAT).



Presses Numériques

Des délais courts qui respectent votre budget

Dédiée aux courts tirages l'impression numérique vous offre flexibilité, réactivité et la garantie d'un rendu parfait des couleurs du plus petit au plus grand format.

2 presses Konica Minolta

- Façonnage et piqûre automatique.
- Production de produits spéciaux en format bannière surdimensionné.
- Impression sur des médias spécialisés, y compris le papier très lustré, métallique, couché, les acétates et d'autres synthétiques.
- Une capacité d'impression jusqu'à 450 g.

Astrojet M1

La solution pour imprimer vos enveloppes et pochettes en noir ou quadri en petit et moyen tirages.



Presses offset

Dédiées aux grands tirages, petits et grands formats

4 couleurs

KOMORI G37 format 65 x 92
avec sécheur led UV
et pupitre de colorimétrie

2 couleurs

1 GTO 36 x 52
+ numérotation et perforation

1 couleur

1 GTO 32 x 52
+ numérotation et perforation



Chaîne complète de finition

- **piqûre métal**
jusqu'à 80 pages en 21 x 29,7
- **Pliage**
10 poches - pliage de plans
- **Pelliculage**
mat, brillant, soft touch, antimicrobien, anti rayure
- **Vernis sélectif et vernis 3D**
- **Dos carré collé et cousu**
- **Découpe à la forme, rainage**

ROUTAGE ET LOGISTIQUE...



Un équipement dernière génération

Notre parc machine se renouvelle au rythme des évolutions technologiques

- 2017 : Presse offset KOMORI G37
4 Couleurs avec sécheur led - Format 65x92
- 2017 : Presses numériques Ricoh Pro 9100 et 7100
- 2018 : Assembleuse piqueuse Duplo Saddle 2 tours, 80 pages
- 2019 : Plieuse MBO
- 2020 : Pelliculeuse BAGEL
- 2021 : Assembleuse Duplo 40 pages à l'italienne
- 2022 : 2 Presses Konica Minolta C12000 et C4080



AXE 1 - Impliquer humainement Partager l'engagement

L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL

Le statut juridique depuis 1906 d'IMPRIGRAPH démontre par définition son engagement sociétal pour le bien-être des salariés associés.

GOVERNANCE ET IMPLICATIONS

- Les salariés actionnaires sont impliqués fortement dans la gouvernance de la société.
- Participer au conseil d'administration sur la stratégie de l'entreprise tous les deux mois pour les administrateurs élus.
- Partage des résultats. Participation et intéressement à tous les salariés.
- Tous les actionnaires assistent à l'Assemblée Générale annuelle de la Société qui se termine par un repas convivial.
- Réunion tous les deux mois à l'ensemble du personnel sur les résultats et les projets de la société. Présentation de la stratégie à l'ensemble des salariés.
- Réunion par service tous les mois pour améliorer la qualité du travail.



ENGAGEMENT RÉSEAUX

Chez IMPRIGRAPH la démarche RSE est partagée par les différents membres du conseil d'administration. Chacun s'implique dans différents réseaux pour ensuite échanger et partager en interne afin de faire avancer l'entreprise dans sa propre démarche.

- Participation aux congrès des scops pour nos salariés.
- Participation active à l'union régionale des SCOP pour favoriser la constitution des sociétés coopératives.
- Soutien actif de l'imprimerie dans l'économie sociale et solidaire notamment à travers sa participation au mois de l'ESS.
- CJD, CLUB ENTREPRISE.



FORMATION DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

La société offre à ses collaborateurs de réels parcours professionnels.

Assurant leur polyvalence et en accélérant leur carrière, IMPRIGRAPH permet à ses collaborateurs d'évoluer vers de nouvelles fonctions grâce à la formation continue.

Les nouvelles technologies, la sécurité au travail, la performance commerciale mais aussi le management représentent des enjeux stratégiques pour assurer la pérennité de l'entreprise.

PÉRENNITÉ

Les 116 années d'existence de la société constituent des valeurs sûres pour les salariés.

15 ans de moyenne d'ancienneté. Avec une ancienneté de 41 ans pour un salarié rentré comme apprenti. L'âge moyen dans l'imprimerie est de 47 ans avec un respect de la parité.

17 hommes et 13 femmes.

Nous dépensons également chaque année en moyenne 3 fois le budget de formation pour notre personnel.

Les difficultés de recrutement nous ont amenés à embaucher de jeunes apprentis et de les former (en lien avec Grafipolis à Nantes).



Nous travaillons quotidiennement sur la qualité de travail des salariés.

- Nous avons mis à disposition sur les deux sites des salles de cantine avec de l'eau et du café pour les pauses.
- Les sites d'Arradon et de Savenay ont été refaits à neuf (bureaux et atelier).
- Une fresque géante de la plasticienne Erika Raio, reconnue localement décore les ateliers sur le site d'Arradon.
- Nous travaillons avec une ambiance musicale (bureau et atelier).
- Les horaires de travail sont adaptés au cas par cas.
- Les fauteuils de bureau ont été revus pour un meilleur confort de l'assise.
- Les véhicules des commerciaux sont récents afin de leur offrir un meilleur confort de travail.
- Nous avons investi dans des montes piles pour le massicotier et les conducteurs offset afin de réduire la pénibilité du travail.
- Les salariés ont tous été reçus lors d'un audit interne afin d'entendre leurs propositions d'amélioration de conditions de travail.
- La médecine du travail est intervenue en 2004 pour travailler sur l'amélioration possible des postes de travail. Les salariés ont à leur disposition des EPI (équipement de protection industrielle) ainsi que des tenues de travail.

Nos salariés adhèrent également à une mutuelle d'entreprise.

- Ils bénéficient d'une participation pour les études des enfants, les centres de loisirs et les clubs sportifs par l'intermédiaire du comité d'entreprise des scop pour lequel nous cotisons.
- La société offre à ses salariés des chèques cadeaux pour la fin d'année.
- Des moments conviviaux sont organisés trois à quatre fois par an pour les salariés.

AXE 2 - Engagés ensemble à travers l'expérience clients

UN ESPRIT DE SERVICE PLUS RESPONSABLE

La performance

C'est l'exigence dans la qualité de notre production et le savoir-faire des Hommes pour bien répondre aux attentes de nos clients et nos fournisseurs.

C'est le respect des délais et pouvoir conseiller nos clients. La performance c'est aussi la capacité d'assurer la pérennité de l'entreprise.

Le sens humain

C'est une proximité relationnelle forte avec nos clients. Un management de l'entreprise basé sur le respect de l'épanouissement des hommes et des femmes.

Une sensibilité au handicap

Notre société répond aux exigences de la réglementation du 6 % de personnes handicapées dans l'effectif de l'entreprise.

Nous travaillons également avec les ateliers protégés pour le façonnage.

Accueil et implication auprès des jeunes

La société accueille chaque année entre 4 et 5 stagiaires de quelques jours d'observation ou de stage de PAO ou conducteurs offset.

Plusieurs salariés de l'entreprise sont jury d'examen. IMPRIGRAPH organise des visites d'entreprise avec des lycées professionnels.

Notre objectif est de favoriser une image plus positive des métiers de l'imprimerie.

Nous participons également au printemps de l'entreprise avec le Club Entreprise.

L'esprit de service

C'est la polyvalence des salariés pour mieux servir nos clients.

C'est aussi notre disponibilité et l'écoute de nos clients.



AXE 3 - Engagement pour demain dans la transition écologique

IMPRIGRAPH : UN IMPRIMEUR ECO RESPONSABLE

Presse offset LED

La Komori G37 à séchage LED, presse nouvelle génération génère moins de gâche papier grâce au système de calages automatiques. Les réfections dues au problème de maculage sont complètement évitées grâce au séchage instantané. Ceci réduit donc la consommation de matières premières et énergie.

Les encres sont aujourd'hui sans solvant. Ceci est autant bénéfique pour nos clients que pour les salariés en interne qui ne subissent plus les odeurs fortes de ces solvants.

Cette presse nécessite également moins d'eau grâce à une alimentation en circuit fermé (30 litres d'eau économisée par jour).

Nous utilisons des solutions de mouillage sans alcool isopropylique. (La norme européenne est fixée à 12 %).

Dans le cadre des investissements, les équipements sont choisis en fonction de leur impact sur l'environnement et de leur consommation énergétique.

Le développement des courts et moyens tirages

Un investissant dans des presses numériques nous offrons une alternative économiquement intéressante à nos clients qui n'ont plus besoin d'imprimer plus pour besoin d'une quantité limitée. Elle permet de supprimer 100 % de la gâche papier. (Pas de calage).

L'impression à la juste demande évite les stocks de documents rapidement obsolètes.

La personnalisation des imprimés rend plus efficace les stratégies commerciales.

Le conditionnement

Depuis 2016 nous n'utilisons que des banderoles papier kraft (complètement recyclable) et des films Polyoléphine biodégradables au lieu des films plastiques.

Nous récupérons également pour les clients qui le souhaitent les cartons inutilisés une fois livrés. Ils seront repris pour leur prochaine commande.

Gestion des déchets avec Imprimvert

Juin 2005 IOV devient la première entreprise du Morbihan à avoir le label IMPRIMVERT.

IMPRIMVERT c'est : Respecter des critères simples.

Une bonne gestion des déchets dangereux : fixateur et révélateur de plaques, solvant de nettoyage et solutions de mouillage usagées, chiffons d'essuyage, boîtes d'encre vides, cartouches d'encres et de toner, autres liquides (encres, huile, vernis)

La Mise en place des bacs de rétentions pour les liquides dangereux afin d'éviter tout risque de pollution accidentelle.

La sensibilisation environnementale si accueil du public.

Le contrôle IMPRIM'VERT :

Tous les 3 ans l'imprimeur a un audit physique de contrôle pour vérifier que ses installations sont bien en règle avec le cahier des charges.

- Tous les ans il y a une déclaration de faite et un enlèvement de nos déchets.
- L'ensemble des documents imprimés au sein de l'entreprise bénéficie de la notion Eco-responsable.
- Nos papiers sont certifiés PEFC-FSC ou recyclés.



À titre individuel, les salariés participent également activement à ces démarches, par la mise en place d'habitudes écologiques au sein de l'entreprise : tri sélectif, incitation aux économies d'énergie.

Quelques dernières actions d'amélioration :

- Économie d'énergie grâce au remplacement des luminaires par des ampoules LED
- Retrait de la développeuse et de ses produits chimiques
- Recyclage de nos masques usagés grâce aux contenants Versoo



LES HORAIRES D'OUVERTURE

ARRADON

Du lundi au vendredi: 8 h00 - 12 h00 / 13 h00 - 18 h00

SAVENAY

Du lundi au jeudi: 8 h 30 - 12 h 30 / 13 h 30 - 17 h 30

Vendredi: 8 h 30 - 12 h 30 / 13 h 30 - 17 h 00



IOV

Groupe IMPRIGRAPH

communication • print • digital



www.iovcom.fr

siège social: IMPRIGRAPH

Parc de Botquelen - 56610 ARRADON

Tél. 02 97 40 87 87

accueil@iovcom.fr



#monimprimeuradesvaleurs